

Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2019

Nach innen orientierte Aufgaben im Blick behalten:

Neue Indikatoren als Grundlage für strategische Entscheidungen prüfen und nutzen

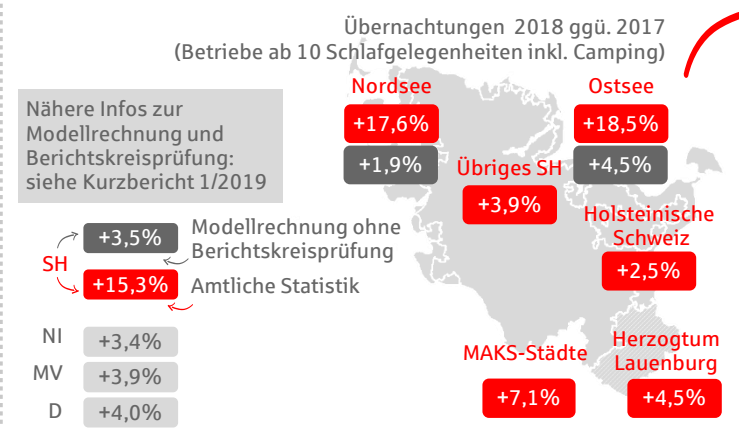
Lebensqualität der Bevölkerung als Aufgabenfeld der DMO stärken

Thema Mobilität und deren Handlungsfelder vorantreiben



Jahresbilanz SH-Tourismus 2018: Zuwächse

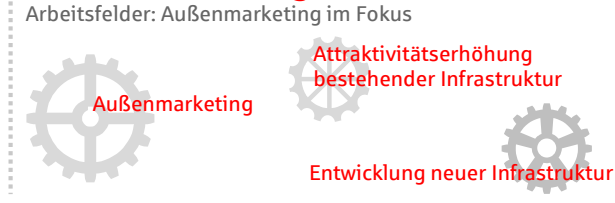
Wachstum in allen Regionen des Landes | Achtung: Berichtskreisprüfung sorgt für hohes Wachstum an Nord- und Ostsee | reales Wachstum: rd. 3,5%



Die Berichtskreisprüfung des Statistikamtes Nord ermöglicht eine umfassendere Abbildung des gewerblichen Marktes.

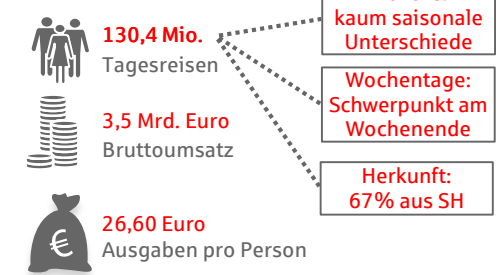


SH-Tourismusorganisationen 2019



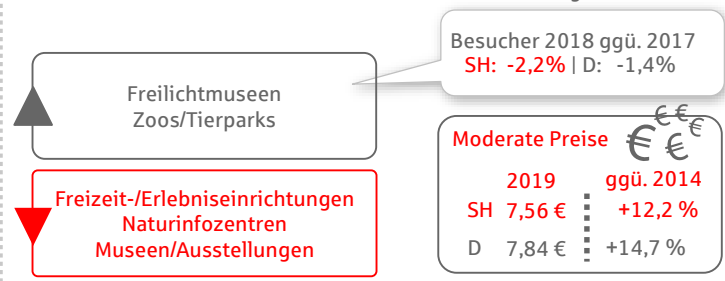
Volumenmarkt Tagesreisen

Tagestourismus als wichtigster Umsatzbringer braucht aktives Management.



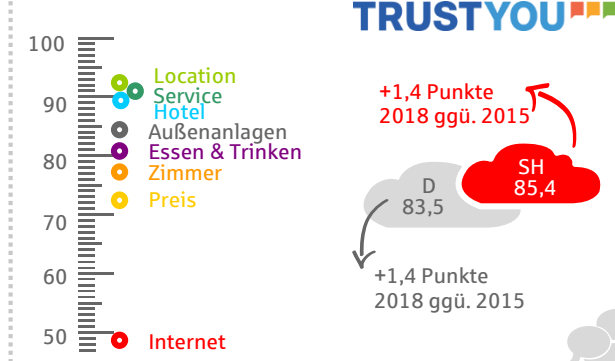
Freizeitwirtschaft SH: Rekordsommer

lähmt die Nachfrage | Rund 4 Mio. Besucher besuchten 2018 die 63 teilnehmenden Freizeit- und Kultureinrichtungen in SH.



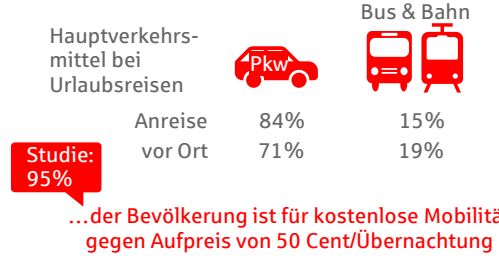
Gästezufriedenheit steigt

Gäste weiterhin zufrieden mit Service und Hardware | dwif & TrustScore-Destinationsranking: Nordsee in den Top 10



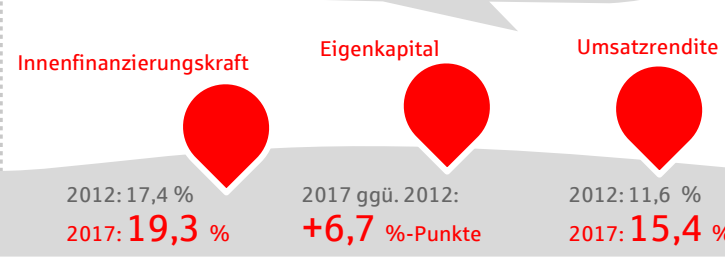
Nachhaltige Mobilität: Kernthema für den SH-Tourismus

Wichtige Handlungsfelder: u.a. Kooperationen, Gästelungung, Produktentwicklung, Finanzierung



Spielraum für unternehmerisches Handeln wächst

Dennoch: Gerade Bestandsunternehmen im Gastgewerbe zögern noch bei Investitionen. Gastronomie schwach bei Eigenkapitalquote



Schleswig-Holstein im Social Media

Volumen: Kultur | Dynamik: Rad fahren | Ostsee erneut mit deutlich mehr Beitragsaufkommen als Nordsee

