

Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2023

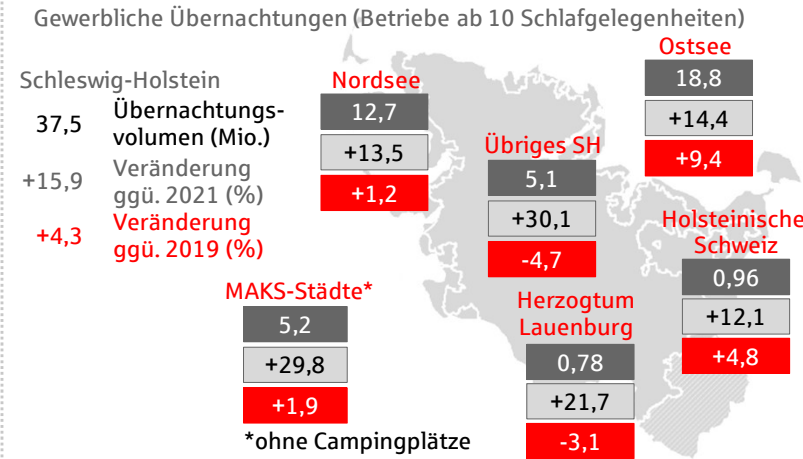
Tourismus in Schleswig-Holstein auf Kurs, aber Freizeitwirtschaft und Arbeitsmarkt unter Druck

- Vorbuchungen auf solidem Niveau, Nebensaison stärken
- kontinuierlich am Preis-Leistungsverhältnis arbeiten
- Baustein gegen den Arbeitskräftemangel: temporären und dauerhaften attraktiven Wohnraum schaffen



SH-Tourismus 2022 mit Rekordzahlen

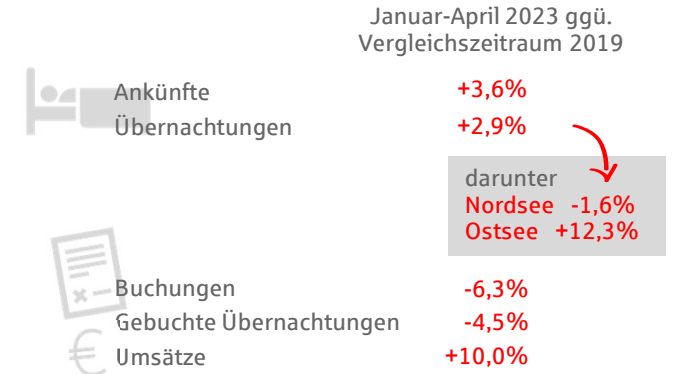
+1,6 Mio. gewerbliche Übernachtungen gegenüber 2019: Wasser, Städte, Campingplätze und Ferienhäuser/-wohnungen bei Gästen beliebt



Exklusiv: Modellprojekt Kennzahlen

Guter Start ins Jahr 2023, Vorbuchungsstand für Sommer und Herbst über dem Vorjahr, Juni/Juli noch mit Luft nach oben

Modellprojekt Kennzahlen Schleswig-Holstein (Basis: Meldescheinstatistik 10 ausgewählter Modellorte)



Ausbildungsmarkt Gastgewerbe

Nachwuchskräftemangel verschärft sich

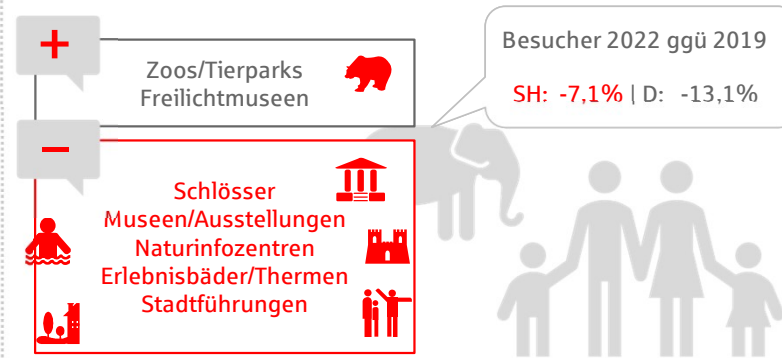
- gemeldete Stellen: 1.156
- unbesetzte Stellen: 306
- Anteil unbesetzter Ausbildungsstellen: 26,5%

Auszubildende im schleswig-holsteinischen Gastgewerbe 2021 (Veränderung ggü. 2019)



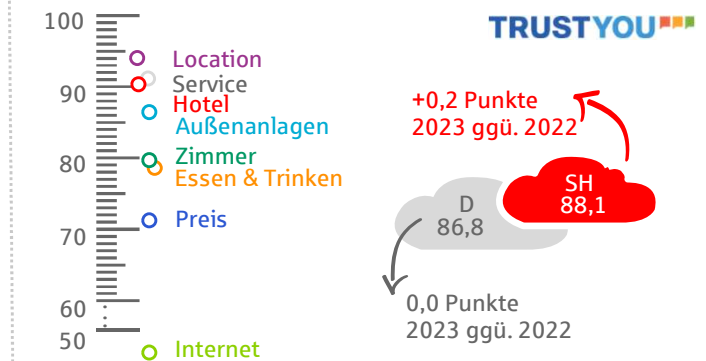
Freizeitwirtschaft Schleswig-Holstein

Rund 3,7 Mio. Besucher besuchten 2022 die 53 teilnehmenden Freizeit- und Kultureinrichtungen im Land.



Gästefriedenheit steigt wieder

SH bundesweit auf Rang 3 | Im Wettbewerbsvergleich gut bewertet: Außenanlagen, Location, Hotel, Zimmer



Wirtschaftsfaktor Tourismus

Anzahl der Übernachtungen, Umsätze und Wertschöpfung in 2022 über dem Niveau von 2019

| 2019 | 2022 | Veränderung (%) | 2022 |
|----------------|-----------------|-----------------|---------------------------------|
| 64,311 Mio. | 66,122 Mio. | +2,8% | Übernachtungen |
| 140,5 Mio. | 128,0 Mio. | -8,9% | Tagesgäste |
| 9.701,4 Mio. € | 10.367,0 Mio. € | +6,9% | Bruttoumsätze |
| 4.646,3 Mio. € | 5.038,0 Mio. € | +8,4% | Touristischer Einkommensbeitrag |
| 161.500 Pers. | 169.420 Pers. | +4,9% | Einkommensäquivalent |

Mitarbeitende gewinnen und halten

Zwei Themen unter der Lupe

1 Arbeitgebermarke & werteorientierte Unternehmenskultur

2 Attraktiver Wohnraum für Mitarbeitende im Tourismus

Instrumente zur Mitarbeiterbindung, deren Bedeutung am stärksten gestiegen ist

- flexible Arbeitszeiten
- Vereinb. Beruf & Familie
- Einbezug Dienstplangestaltung
- monetäre Anreizsysteme

75% der Betriebe in SH geben an, dass Mitarbeitende Probleme haben, attraktiven und bezahlbaren Wohnraum in der Nähe ihres Betriebes zu finden.