

# Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2023

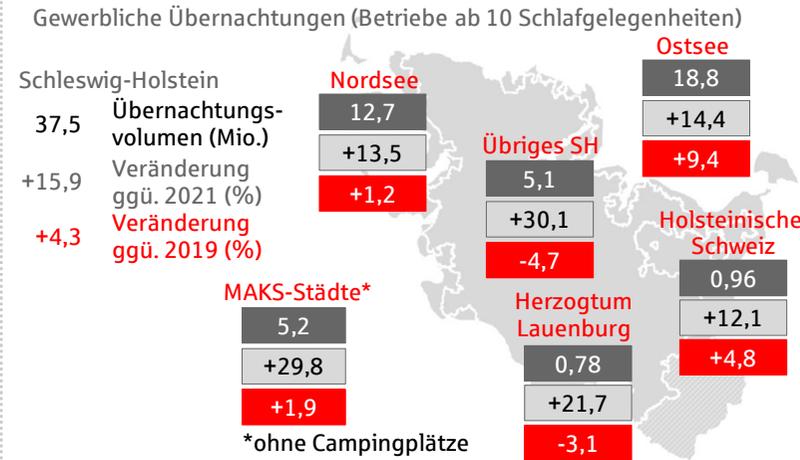
Tourismus in Schleswig-Holstein auf Kurs, aber Freizeitwirtschaft und Arbeitsmarkt unter Druck

- Vorbuchungen auf solidem Niveau, Nebensaison stärken
- kontinuierlich am Preis-Leistungsverhältnis arbeiten
- Baustein gegen den Arbeitskräftemangel: temporären und dauerhaften attraktiven Wohnraum schaffen



## SH-Tourismus 2022 mit Rekordzahlen

+1,6 Mio. gewerbliche Übernachtungen gegenüber 2019: Wasser, Städte, Campingplätze und Ferienhäuser/-wohnungen bei Gästen beliebt



## Exklusiv: Modellprojekt Kennzahlen

Guter Start ins Jahr 2023, Vorbuchungsstand für Sommer und Herbst über dem Vorjahr, Juni/Juli noch mit Luft nach oben

Modellprojekt Kennzahlen Schleswig-Holstein (Basis: Meldescheinstatistik 10 ausgewählter Modellorte)



## Ausbildungsmarkt Gastgewerbe

Nachwuchskräftemangel verschärft sich

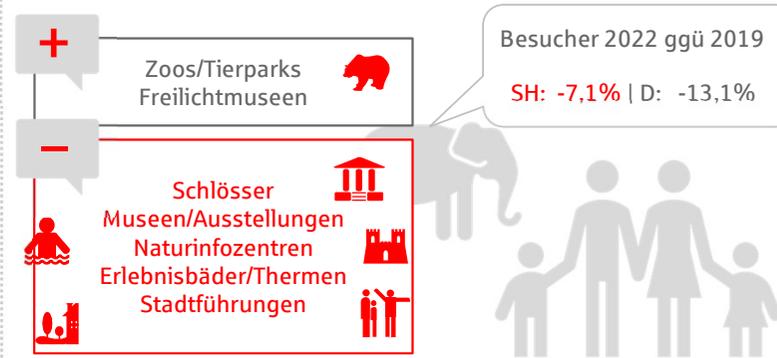
- gemeldete Stellen: 1.156
- unbesetzte Stellen: 306
- Anteil unbesetzter Ausbildungsstellen: 26,5%

Auszubildende im schleswig-holsteinischen Gastgewerbe 2021 (Veränderung ggü. 2019)



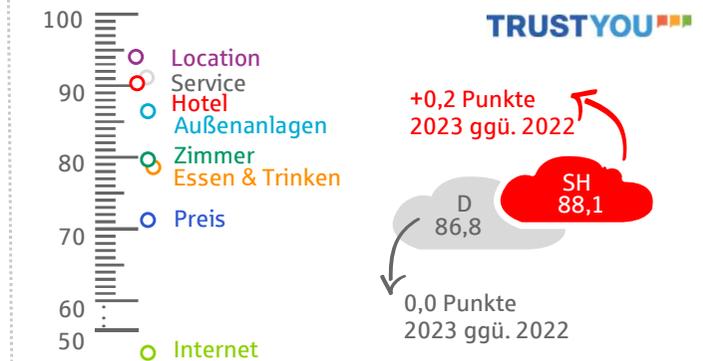
## Freizeitwirtschaft Schleswig-Holstein

Rund 3,7 Mio. Besucher besuchten 2022 die 53 teilnehmenden Freizeit- und Kultureinrichtungen im Land.



## Gästefriedenheit steigt wieder

SH bundesweit auf Rang 3 | Im Wettbewerbsvergleich gut bewertet: Außenanlagen, Location, Hotel, Zimmer



## Wirtschaftsfaktor Tourismus

Anzahl der Übernachtungen, Umsätze und Wertschöpfung in 2022 über dem Niveau von 2019

2019	Veränderung	2022
64,311 Mio.	+2,8%	66,122 Mio. Übernachtungen
140,5 Mio.	-8,9%	128,0 Mio. Tagesgäste
9.701,4 Mio. €	+6,9%	10.367,0 Mio. € Bruttoumsätze
4.646,3 Mio. €	+8,4%	5.038,0 Mio. € Touristischer Einkommensbeitrag
161.500 Pers.	+4,9%	169.420 Pers. Einkommensäquivalent

## Mitarbeitende gewinnen und halten

Zwei Themen unter der Lupe

1 Arbeitgebermarke & werteorientierte Unternehmenskultur

2 Attraktiver Wohnraum für Mitarbeitende im Tourismus

Instrumente zur Mitarbeiterbindung, deren Bedeutung am stärksten gestiegen ist

- flexible Arbeitszeiten
- Vereinb. Beruf & Familie
- Einbezug Dienstplangestaltung
- monetäre Anreizsysteme

75% der Betriebe in SH geben an, dass Mitarbeitende Probleme haben, attraktiven und bezahlbaren Wohnraum in der Nähe ihres Betriebes zu finden.