

SPARKASSEN-TOURISMUSBAROMETER SCHLESWIG-HOLSTEIN 2015

SICHERUNG DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT KLEINER UND MITTLERER TOURISMUS-UNTERNEHMEN – INFOTHEK

Weiterführende Informationen zu den Einflussfaktoren

Jeder der betrachteten Einflussfaktoren rechtfertigt im Grunde ein eigenes Branchenthema. Für eine vertiefende Beschäftigung mit dem jeweiligen Faktor weist das Sparkassen-Tourismusbarometer auf weiterführende Informationsquellen hin.

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Fachkräfte

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
Die Zukunft des Gastgewerbes – Beschäftigungsperspektiven im deutschen Gastgewerbe, 2013	Hans-Böckler-Stiftung
Sparkassen-Tourismusbarometer 2012, Branchenthema: Touristischer Arbeitsmarkt (inklusive ausführlicher Liste mit Fachliteratur)	Ostdeutscher Sparkassenverband
Projekt Arbeitsmarkt- und Fachkräfteanalyse Tourismus	www.tourismus-fachkraefte.de

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Führungskräfte- und Unternehmerkompetenz

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
E-Learning-Angebot für das schleswig-holsteinische Gastgewerbe	www.ausbildung-lernen.de
Hotellerie und Gastronomie – effizient, sicher und wirtschaftlich: Branchenleitfaden für gute Arbeitsgestaltung, 2008	www.dehoga-bundesverband.de
Weiterbildung im Schleswig-Holstein-Tourismus. Einblicke und Erkenntnisse für die Weiterbildungsbranche, 2010	Institut für Management und Tourismus (IMT)

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Kreativität und Innovationsfähigkeit

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
Innovationen im Tourismus. Wettbewerbsvorteile durch neue Ideen und Angebote, 2006	Pikkemaat, Birgit et al.
Sparkassen-Tourismusbarometer 2013, Branchenthema: Innovationen im Tourismus in Niedersachsen (darin auch umfangreiche Literaturhinweise)	Sparkassenverband Niedersachsen
Sparkassen-Tourismusbarometer 2013, Branchenthema: Zukunft der Tourismusförderung in Ostdeutschland	Ostdeutscher Sparkassenverband

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Unternehmenskonzept

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
Unterstützungsangebote für Existenzgründer, darunter Startpaket, Gründungsberatung sowie Hinweise zum Gründungskonzept	www.ihk-schleswig-holstein.de/starthilfe/existenzgruendung
Existenzgründungsportal des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie mit zahlreichen Hinweisen und praktischen Checklisten für Neugründer, Unternehmensnachfolge und andere Themen	www.existenzgruender.de
Sparkassen-Tourismusbarometer Deutschland 2008, Branchenthema: Unternehmensnachfolge im Gastgewerbe	Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV)
Online-Gründerportal Für-Gründer.de	www.fuer-gruender.de

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Internationalisierung

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
Auslandsmarketing der TA.SH	www.sh-business.de/de/auslandsmarketing
DZT-Marktinformationen zu internationalen Quellmärkten	www.germany.travel

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Nachhaltigkeit

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
„Energiesparblätter“, Wirtschaftlichkeitsrechner Energie, Fallbeispieldatenbank	DEHOGA Bundesverband / www.energiekampagne-gastgewerbe.de
Handbuch Biodiversitätsmanagement	BMU / www.bmub.bund.de
Kompass Nachhaltigkeit: Öffentliche Beschaffung	GIZ / oeffentlichebeschaffung.kompass-nachhaltigkeit.de
Leitfaden CSR in kommunalen Unternehmen	Verband kommunaler Unternehmen e. V. (VKU) / www.vku.de
Leitfaden CSR im Tourismus	Bundewirtschaftsministerium Österreich (BMWFJ) / www.bmwfw.gv.at/Tourismus
Leitfaden Energieeffizienz im Bürogebäude	Bayerisches Landesamt für Umwelt / www.lfu.bayern.de
Leitfaden für Klimaschutz in Kommunen	DIFU / www.leitfaden.kommunaler-klimaschutz.de
Leitfaden Nachhaltiges Bauen	BMU / www.nachhaltigesbauen.de
Managementhilfe für Biodiversität für Unternehmen	Global Nature Fund / www.business-biodiversity.eu
Portal Kompass Nachhaltigkeit: Nachhaltige Beschaffung in KMU	GIZ / kmu.kompass-nachhaltigkeit.de
Portal zur Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen	B.A.U.M. e. V. / www.mimona.de
Selbsttest CO ₂ -Rechner PRO für Unternehmen	KlimAktiv gGmbH / www.klimaktiv.de

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Marketing und Vertrieb

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
Facebook, Twitter und Co. in Hotellerie und Gastronomie, 2013	Thomas Hinterholzer
Hotelbewertungen richtig nutzen, 2013	Alexander Fritsch / Holger Sigmund
Online-Marketing-Handbuch, 2014	Hotelverband Deutschland (IHA)
Sparkassen-Tourismusbarometer 2014, Branchenthema: Megatrend Digitalisierung – Auswirkungen auf den Tourismus in Niedersachsen	Sparkassenverband Niedersachsen

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Finanzierung

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
Bilanzkennzahlen Praxishandbuch (kostenfrei) , 2012	KMU Forschung Austria
Crowdfunding-Plattform für Hotelbetriebe	Furni Rent / www.hotel-crowdfunding.com
eTraining, Checklisten, Muster-Businesspläne	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie / www.existenzgruender.de
Sparkassen-Tourismusbarometer Deutschland 2011	Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Übersicht deutschsprachiger Crowdfunding-Plattformen	Michel Harms / www.crowdfunding.de

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Controlling und Preissteuerung

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland, 2010	dwif e. V.
Betriebsvergleiche der Bundesländer	dwif-Consulting GmbH, BBE Handelsberatung GmbH, DEHOGA
Das Revenue Management Buch 3.0, 2014	DEHOGA Bundesverband
Einführung in das Controlling, 2008	Jürgen Weber / Utz Schäffer
Hotelmarkt Deutschland 2014	Hotelverband Deutschland (IHA)
Tagesreisen der Deutschen, 2013	dwif e. V.
trivago Hotelpreis Index	www.trivago.de/hotelpreise

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Betriebsstruktur

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
BranchenReport Hotellerie/Gastronomie, 2014	Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV)

Zum Weiterlesen: Einflussfaktor Qualität

Studien, Fachliteratur, Checklisten, Websites (Auswahl)	Herausgeber/URL
„Danke, lieber Gast!“ – Praxisorientierte Broschüre des Österreichischen Wirtschaftsministeriums, 2012	www.bmfwf.gv.at
Deutsche Hotelklassifizierung	www.hotelsterne.de
Online-Reputations-Management	www.trustyou.com
Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2012	www.qualitaetsmonitor-deutschland-tourismus.de
Service Ratgeber – Schritte zur perfekten Gästezufriedenheit, 2006	ERV, dwif-Consulting GmbH und TVSH
Informationen und Links zu Qualitätsinitiativen im Deutschlandtourismus	www.deutschertourismusverband.de/qualitaet , www.tvsh.de/qualitaet-klassifizierung

Herausgeber:**Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein**Faluner Weg 6
24109 Kiel**Gyde Opitz**Telefon (0 431) 5335 600
Telefax (0 431) 5335 660
E-Mail info@sgvsh.de**Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.**Wall 55
24103 Kiel**Dr. Catrin Homp**Telefon (0 431) 560 105 0
Telefax (0 431) 560 105 19
E-Mail info@tvsh.dewww.sparkassen-tourismusbarometer-sh.de**Bearbeitung:****dwif-Consulting GmbH****dwif – Büro Berlin**Marienstraße 19/20
10117 BerlinTelefon (0 30) 7 57 94 90
Telefax (0 30) 7 51 65 10
E-Mail info-berlin@dwif.de**dwif – Büro München**Sonnenstraße 27
80331 MünchenTelefon (0 89) 23 70 28 90
Telefax (0 89) 23 70 28 99
E-Mail info@dwif.dewww.dwif.de