

# Sparkassen- Tourismusbarometer Schleswig-Holstein

Infothek zum Jahresbericht 2023 – Tourismus im Wettbewerbsvergleich

Tourismusverband  
Schleswig-Holstein

 Finanzgruppe

Sparkassen und Giroverband  
für Schleswig-Holstein



# Infothek zum Jahresbericht 2023 – Tourismus im Wettbewerbsvergleich

Anhang 1: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben $\geq$ 10 Betten und auf Campingplätzen 2022 .....	3
Anhang 2: Kapazitäten und deren Auslastung 2019 und 2022 (inkl. Camping) .....	4
Anhang 3: Airbnb-Einheiten nach Kreisen .....	5
Anhang 4: Steckbrief Tourismus Nordsee .....	6
Anhang 5: Steckbrief Tourismus Ostsee .....	8
Anhang 5: Steckbrief Tourismus Holsteinische Schweiz .....	10
Anhang 5: Steckbrief Tourismus Übriges Schleswig-Holstein .....	12
Anhang 5: Steckbrief Tourismus Herzogtum Lauenburg .....	14
Anhang 5: Steckbrief Tourismus MAKs - Städte .....	16



### Anhang 1: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ≥ 10 Betten und auf Campingplätzen 2022

	Beherbergungsbetriebe ≥ 10 Betten			Campingplätze			Beherbergungsbetriebe ≥ 10 Betten und Campingplätze		
	Anzahl (Mio.)	Rang	Veränderung ggü. 2019 (%)	Anzahl (Tsd.)	Rang	Veränderung ggü. 2019 (%)	Anzahl (Mio.)	Rang	Veränderung ggü. 2019 (%)
Baden-Württemberg	52,3	2	-8,6	5.041	5	8,4	47,2	2	-10,1
Bayern	92,3	1	-8,6	7.674	1	19,2	84,6	1	-10,5
Berlin	26,5	8	-22,3	125	16	-6,4	26,4	8	-22,3
Brandenburg	13,5	12	-3,2	1.479	8	6,3	12,0	12	-4,3
Bremen	2,6	16	-8,6	129	15	17,1	2,4	16	-9,7
Hamburg	14,7	11	-4,6	136	14	-14,8	14,6	11	-4,5
Hessen	29,8	7	-16,4	1.407	9	13,7	28,4	6	-17,5
Mecklenburg-Vorpommern	31,8	6	-6,9	5.146	4	1,5	26,6	7	-8,4
Niedersachsen	43,3	4	-6,4	5.702	2	9,0	37,6	4	-8,4
Nordrhein-Westfalen	47,5	3	-10,7	2.355	7	17,9	45,2	3	-11,9
Rheinland-Pfalz	21,1	9	-8,5	3.009	6	6,1	18,1	9	-10,5
Saarland	3,0	15	-6,2	167	13	-1,6	2,9	15	-6,4
Sachsen	17,9	10	-13,7	870	10	3,7	17,0	10	-14,4
Sachsen-Anhalt	7,9	14	-8,5	678	12	31,1	7,2	14	-11,0
<b>Schleswig-Holstein</b>	<b>37,5</b>	<b>5</b>	<b>4,3</b>	<b>5.479</b>	<b>3</b>	<b>27,8</b>	<b>32,1</b>	<b>5</b>	<b>1,2</b>
Thüringen	9,1	13	-12,2	780	11	13,0	8,3	13	-14,0
<b>Deutschland</b>	<b>450,7</b>		<b>-9,1</b>	<b>40.177</b>		<b>12,4</b>	<b>410,5</b>		<b>-10,7</b>

Quelle: dwif 2023, Daten Statistisches Bundesamt



### Anhang 2: Kapazitäten und deren Auslastung 2019 und 2022 (inkl. Camping)

	Geöffnete Betriebe		Angebotene Schlafgelegenheiten (Tsd.)		Auslastung angebotene Schlafgelegenheiten		Auslastung angebotene Betten der Hotellerie	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Baden-Württemberg	6.603	6.225	423,9	430,9	40,4	36,1	44,0	38,5
Bayern	11.966	11.544	726,5	739,9	41,3	37,0	46,7	40,9
Berlin	803	729	154,5	145,1	61,4	50,9	62,8	51,5
Brandenburg	1.685	1.716	128,5	134,4	34,9	32,2	42,3	39,9
Bremen	132	121	17,3	17,1	45,7	42,2	46,9	42,8
Hamburg	418	425	72,9	79,0	58,5	52,0	59,8	52,8
Hessen	3.441	3.146	267,3	263,4	38,4	33,6	42,7	35,9
Mecklenburg-Vorpommern	3.312	2.962	327,1	317,2	33,2	31,8	46,7	42,8
Niedersachsen	5.689	5.374	409,1	405,1	34,9	32,9	40,9	36,9
Nordrhein-Westfalen	4.991	4.732	384,2	387,7	39,2	35,1	43,1	36,5
Rheinland-Pfalz	3.474	3.156	233,2	218,9	30,9	26,4	35,4	26,4
Saarland	271	297	24,8	26,6	38,6	34,4	38,8	34,5
Sachsen	2.079	1.951	152,9	150,1	40,8	35,9	44,6	38,2
Sachsen-Anhalt	1.146	1.085	78,2	77,3	33,1	10,9	38,7	35,1
<b>Schleswig-Holstein</b>	<b>3.960</b>	<b>3.715</b>	<b>319,6</b>	<b>343,1</b>	<b>36,4</b>	<b>35,8</b>	<b>49,6</b>	<b>46,2</b>
Thüringen	1.294	1.236	107,7	112,9	36,7	32,0	39,5	34,2
<b>Deutschland</b>	<b>51.264</b>	<b>48.414</b>	<b>3.827,7</b>	<b>3.848,6</b>	<b>39,2</b>	<b>35,6</b>	<b>45,7</b>	<b>40,0</b>

Quelle: dwif 2023, Daten Statistisches Bundesamt



## Anhang 3: Airbnb-Einheiten nach Kreisen

Stadt-/Landkreis	Active Rentals (Stand: Februar 2023)
SK Flensburg	251
SK Kiel	351
SK Lübeck	927
SK Neumünster	38
LK Dithmarschen	829
LK Herzogtum Lauenburg	192
LK Nordfriesland	3805
LK Ostholstein	3053
LK Pinneberg	177
LK Plön	885
LK Rendsburg-Eckernförde	778
LK Schleswig-Flensburg	1714
LK Segeberg	229
LK Steinburg	140
LK Stormarn	137
<b>Schleswig-Holstein gesamt</b>	<b>13.507</b>

Quelle: dwif 2023, Daten airDNA



### Anhang 4: Steckbrief Tourismus Nordsee

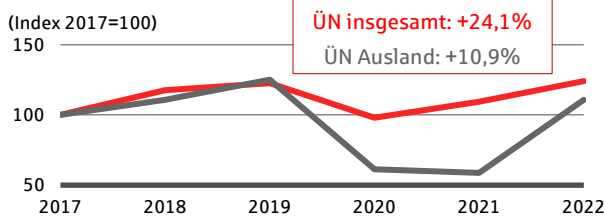
#### Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner (01.01.2022)	111.983
Haushalte (01.01.2022)	58.113
Kaufkraft (2023)	3.073,4 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner (2023)	27.445 EUR



#### Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt\* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

##### Übernachtungen 2017 bis 2022



Übernachtungen 2022: 12.681.290  
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 240.279  
Marktanteil Übernachtungen an SH 2022 33,8%

##### Übernachtungsentwicklung 2022 ggü. 2019

Nordsee	+1,2%
SH	+4,3%
Küsten D	-1,4%

##### Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2022

		→ ggü. 2019
1. Schweiz	102.797 ÜN	-10,1%
2. Österreich	35.324 ÜN	-7,7%
3. Dänemark	31.328 ÜN	-26,6%

\*inkl. Campingplätze

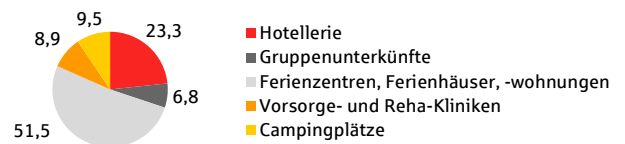
##### Aufenthaltsdauer 2019 und 2022

Nordsee	5,6 Tage	5,8 Tage
SH	4,0 Tage	4,3 Tage
Küsten D	4,4 Tage	4,6 Tage

##### Übernachtungsvolumina 2022 nach Betriebstypen

	2022 in Mio.	ggü 2019
Hotellerie		
Nordsee	3,0	-3,9%
SH	10,6	-3,9%
Gruppenunterkünfte		
Nordsee	0,9	-8,5%
SH	2,5	-11,3%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Nordsee	6,5	+5,4%
SH	15,8	+10,9%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Nordsee	1,1	-12,8%
SH	3,1	-12,2%
Campingplätze		
Nordsee	1,2	+18,5%
SH	5,5	+27,8%

##### Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Nordsee insgesamt (in %)



##### Tourismusintensität 2022

Nordsee	113.243 ÜN/1.000 EW
SH	12.844 ÜN/1.000 EW
Küsten D	k.A.

#### Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2022	→ ggü. 2019
Nordsee	1.443	-9,0%
SH	3.715	-6,2%
Küsten D	7.053	-7,5%

	SG 2022	→ ggü. 2019
Nordsee	111.186	+5,8%
SH	343.140	+7,4%
Küsten D	664.897	+1,8%

	Ø Betriebsgröße 2022	Auslastung 2022
Nordsee	77,1	35,8%
SH	92,4	35,8%
Küsten D	94,3	k.A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

##### Betriebstypen 2022

Betriebe	Hotellerie	Gruppenunterkünfte	Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen	Vorsorge- und Reha-Kliniken	Campingplätze
	296	59	1.021	20	47
SG	16.818	9.266	62.086	3.880	19.136
→ ggü 2019	+4,0%	-4,2%	+9,9%	-3,1%	+2,0%

##### Schlafgelegenheiten 2022 - Marktanteile Nordsee insgesamt (in %)





## Qualität

### Qualitätskennziffern\* Nordsee 2023 (Schleswig-Holstein)

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen **75 Betriebe** ↑ (275 ↑)

★ 0    ★★ 0    ★★★ 38    ★★★★ 30    ★★★★★ 7

DTV Klassifizierung FeWo **2.556 Betriebe** ↓ (5.051 ↓)

★ 0    ★★ 18    ★★★ 489    ★★★★ 1.348    ★★★★★ 701

ServiceQ **8 Betriebe** ↓ (32 ↓)

Stufe 1 8    Stufe 2 0    Stufe 3 0

DEHOHA-Umweltcheck **1 Betrieb** ↑ (3 ↑)

Bronze 0    Silber 0    Gold 1

GreenSign **1 Betrieb** ↑ (5 ↑)

Level 1 0    Level 2 0    Level 3 0    Level 4 1    Level 5 0



### Themenorientierte Zertifizierungen

Bett & Bike: **20 Betriebe** ↓ (195 ↓)

Wanderbares Deutschland: **0 Betriebe** (1 ↑)

i-Marke: **25 Betriebe** ↑ (34 ↓)

ADAC-Campingklassifizierung: **23 Betriebe** ↓ (132 ↓)

Reisen für Alle: **0 Betriebe** (5 ↑)

\*Pfeile Vergleich 2023 ggü. 2018

Quellen: Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V., PiNCAMPIADAC Camping GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, ServiceQualität Deutschland (SQD) e. V., InfraCert GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2023, Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH, touristischer Arbeitsmarkt - Bundesagentur für Arbeit

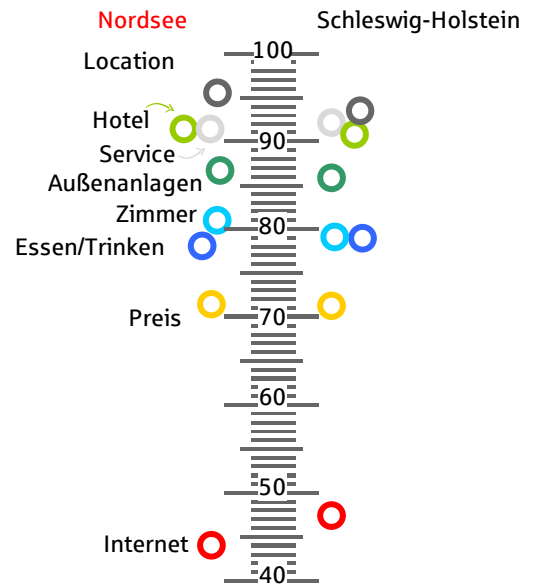
### Gästezufriedenheit:

**TRUSTYOU™™™**

TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe  
(Gesamtwert & Kategorien 2023, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **88,9**    88,1

### - Kategoriewerte -





### Anhang 5: Steckbrief Tourismus Ostsee

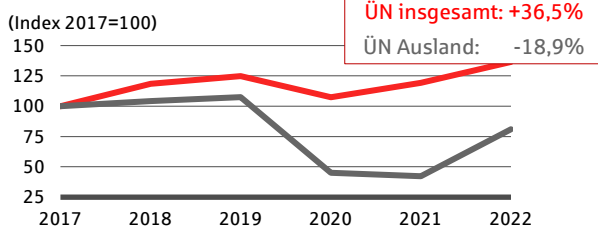
#### Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner (01.01.2022)	750.001
Haushalte (01.01.2022)	414.721
Kaufkraft (2023)	18.022,9 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner (2023)	24.031 EUR



#### Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt\* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

##### Übernachtungen 2017 bis 2022



Übernachtungen 2022: 18.803.996  
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 934.331  
Marktanteil Übernachtungen an SH 2022 33,8%

##### Übernachtungsentwicklung 2022 ggü. 2019

Ostsee	+9,4%
SH	+4,3%
Küsten D	-1,4%

##### Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2022

		→ ggü. 2019
1. Dänemark	336.001 ÜN	-32,9%
2. Schweden	120.144 ÜN	-35,6%
3. Niederlande	73.701 ÜN	+7,8%

\*inkl. Campingplätze

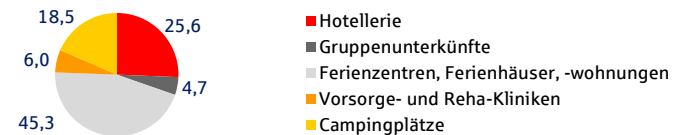
##### Aufenthaltsdauer 2019 und 2022

Ostsee	3,9 Tage	4,1 Tage
SH	4,0 Tage	4,3 Tage
Küsten D	4,4 Tage	4,6 Tage

##### Übernachtungsvolumina 2022 nach Betriebstypen

	2022 in Mio.	ggü 2019
Hotellerie		
Ostsee	4,8	-3,3%
SH	10,6	-3,9%
Gruppenunterkünfte		
Ostsee	0,8	-9,3%
SH	2,5	-11,3%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Ostsee	8,5	+15,4%
SH	15,8	+10,9%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Ostsee	1,1	-7,3%
SH	3,1	-12,2%
Campingplätze		
Ostsee	3,5	+30,6%
SH	5,5	+27,8%

##### Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Ostsee insgesamt (in %)



##### Tourismusintensität 2022

Ostsee	25.072 ÜN/1.000 EW
SH	12.844 ÜN/1.000 EW
Küsten D	k.A.

#### Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2022	→ ggü. 2019
Ostsee	1.367	-4,3%
SH	3.715	-6,2%
Küsten D	7.053	-7,5%

	SG 2022	→ ggü. 2019
Ostsee	171.254	+9,6%
SH	343.140	+7,4%
Küsten D	664.897	+1,8%

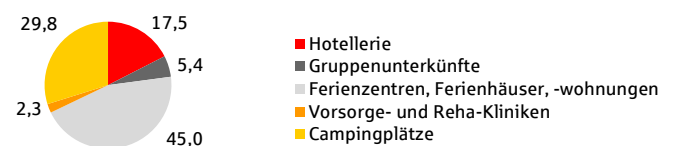
	Ø Betriebsgröße 2022	Auslastung 2022
Ostsee	125,3	36,8%
SH	92,4	35,8%
Küsten D	94,3	k.A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

##### Betriebstypen 2022

Betriebe	Hotellerie	Gruppenunterkünfte	Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen	Vorsorge- und Reha-Kliniken	Campingplätze
Betriebe	345	66	806	17	133
SG	29.962	9.238	77.063	3.891	51.100
→ ggü 2019	+12,1%	-3,3%	+15,4%	+2,4%	+3,6%

##### Schlafgelegenheiten 2022 - Marktanteile an Ostsee insgesamt (in %)







## Qualität

### Qualitätskennziffern\* Ostsee 2023 (Schleswig-Holstein)

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen **113 Betriebe** ↑ (275 ↑)

★ 2      ★★ 6      ★★★ 62      ★★★★ 39      ★★★★★ 4

DTV Klassifizierung FeWo **1.864 Betriebe** ↓ (5.051 ↓)

★ 9      ★★ 127      ★★★ 659      ★★★★ 721      ★★★★★ 348

ServiceQ **14 Betriebe** ↓ (32 ↓)

Stufe 1 12      Stufe 2 1      Stufe 3 1

DEHOHA-Umweltcheck **2 Betriebe** ↑ (3 ↑)

Bronze 0      Silber 1      Gold 1



GreenSign **1 Betrieb** ↑ (5 ↑)

Level 1 0      Level 2 0      Level 3 0      Level 4 1      Level 5 0

### Themenorientierte Zertifizierungen

Bett & Bike: **50 Betriebe** ↓ (195 ↓)

Wanderbares Deutschland: **1 Betriebe** ↑ (1 ↑)

i-Marke: **3 Betriebe** ↑ (34 ↓)

ADAC-Campingklassifizierung: **23 Betriebe** ↓ (132 ↓)

Reisen für Alle: **2 Betriebe** ↑ (5 ↑)

\*Pfeile Vergleich 2023 ggü. 2018

Quellen: Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V., PiNCAMP|ADAC Camping GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, ServiceQualität Deutschland (SQD) e. V., InfraCert GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2023, Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH, touristischer Arbeitsmarkt - Bundesagentur für Arbeit

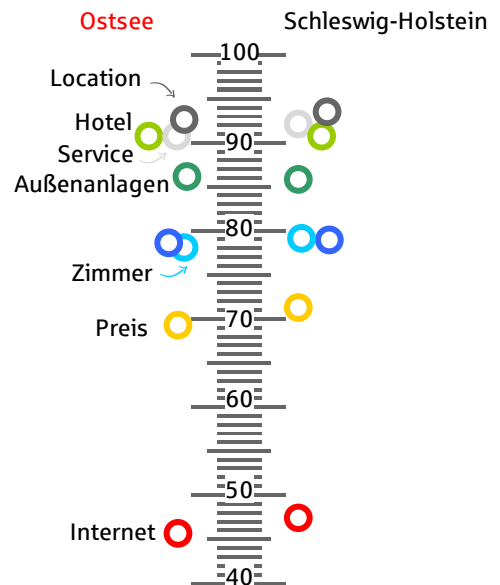
### Gästezufriedenheit:

**TRUSTYOU™**

TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe  
(Gesamtwert & Kategorien 2023, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **88,0**      88,1

- Kategoriewerte -





### Anhang 6: Steckbrief Tourismus Holsteinische Schweiz

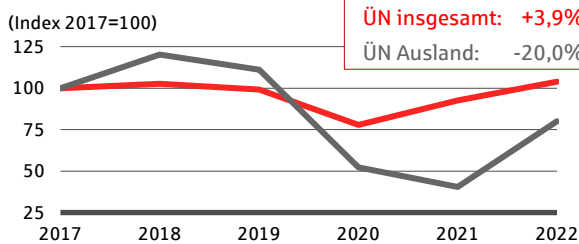
#### Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner (01.01.2022)	77.588
Haushalte (01.01.2022)	37.923
Kaufkraft (2023)	1947,9 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner (2023)	25.106EUR



#### Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt\* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

##### Übernachtungen 2017 bis 2022



Übernachtungen 2022: 966.963  
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 28.902  
Marktanteil Übernachtungen an SH 2022 2,6%

##### Übernachtungsentwicklung 2022 ggü. 2019

Holsteinische Schweiz	+4,8%
SH	+4,3%
Seenregionen D	-4,0%

##### Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2022

		→ ggü. 2019
1. Dänemark	13.235 ÜN	-33,2%
2. Niederlande	3.582 ÜN	-16,2%
3. Schweden	2.298 ÜN	-8,3%

\*inkl. Campingplätze

##### Aufenthaltsdauer 2019 und 2022

Holsteinische Schweiz	4,1 Tage	4,1 Tage
SH	4,0 Tage	4,3 Tage
Seenregionen D	3,0 Tage	3,1 Tage

##### Übernachtungsvolumina 2022 nach Betriebstypen

	2022 in Mio.	ggü 2019
<b>Hotellerie</b>		
Holsteinische Schweiz	1,9	+2,3%
SH	10,6	-3,9%
<b>Gruppenunterkünfte</b>		
Holsteinische Schweiz	k.A.	k.A.
SH	2,5	-11,3%
<b>Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen</b>		
Holsteinische Schweiz	0,1	+3,5%
SH	15,8	+10,9%
<b>Vorsorge- und Reha-Kliniken</b>		
Holsteinische Schweiz	0,2	-8,1%
SH	3,1	-12,2%
<b>Campingplätze</b>		
Holsteinische Schweiz	0,3	+46,2%
SH	5,5	+27,8%

##### Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Holsteinische Schweiz insgesamt (in %)



##### Tourismusintensität 2022

Holsteinische Schweiz	12.463 ÜN/1.000 EW
SH	12.844 ÜN/1.000 EW
Küsten D	k.A.

#### Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Betriebe 2022	→ ggü. 2019
Holsteinische Schweiz	108 -7,7%
SH	3.715 -6,2%
Seenregionen D	4.154 -2,4%

SG 2022	→ ggü. 2019
Holsteinische Schweiz	9.392 +1,5%
SH	343.140 +7,4%
Seenregionen D	270.694 -1,2%

##### Ø Betriebsgröße 2022 Auslastung 2022

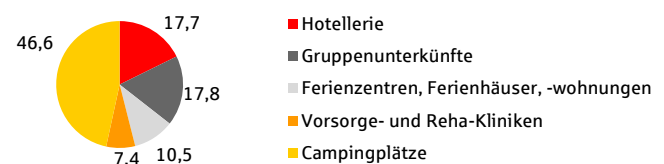
Holsteinische Schweiz	87,0	39,5%
SH	92,4	35,8%
Seenregionen D	65,2	k.A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

##### Betriebstypen 2022

Betriebe	35	15	37	5	16
SG	1.664	1.675	986	691	4.376
→ ggü 2019	+4,1%	+1,1%	-3,6%	0,0%	+2,1%

##### Schlafgelegenheiten 2022 - Marktanteile an Holsteinische Schweiz insgesamt (in %)





## Qualität

### Qualitätskennziffern\* Holsteinische Schweiz 2023 (SH)

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen **11 Betriebe** ↑ (275 ↑)

★ 0    ★★ 1    ★★★ 8    ★★★★ 2    ★★★★★ 0

DTV Klassifizierung FeWo **143 Betriebe** ↓ (5.051 ↓)

★ 0    ★★ 6    ★★★ 51    ★★★★ 75    ★★★★★ 11

ServiceQ **0 Betriebe** (32 ↓)

Stufe 1 0    Stufe 2 0    Stufe 3 0

DEHOHA-Umweltcheck **0 Betriebe** (3 ↑)

Bronze 0    Silber 0    Gold 0

GreenSign **1 Betrieb** ↑ (5 ↑)

Level 1 0    Level 2 0    Level 3 0    Level 4 1    Level 5 0



### Themenorientierte Zertifizierungen

Bett & Bike: **11 Betriebe** ↓ (195 ↓)

Wanderbares Deutschland: **0 Betriebe** (1 ↑)

i-Marke: **1 Betrieb** → (34 ↓)

ADAC-Campingklassifizierung: **12 Betriebe** → (132 ↓)

Reisen für Alle: **0 Betriebe** (5 ↑)

\*Pfeile Vergleich 2023 ggü. 2018

Quellen: Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V., PiNCAMP|ADAC Camping GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, ServiceQualität Deutschland (SQD) e. V., InfraCert GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2023, Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH, touristischer Arbeitsmarkt - Bundesagentur für Arbeit

### Gästezufriedenheit:

**TRUSTYOU™™™**

TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe  
(Gesamtwert & Kategorien 2023, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **87,3**    88,1

- Kategoriewerte -

Holsteinische Schweiz

Schleswig-Holstein





### Anhang 7: Steckbrief Tourismus Übriges Schleswig-Holstein

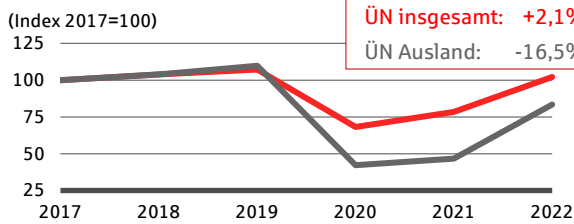
#### Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner (01.01.2022)	1.982.433
Haushalte (01.01.2022)	953.447
Kaufkraft (2023)	53.288,5 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner (2023)	26.880 EUR



#### Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt\* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

##### Übernachtungen 2017 bis 2022



Übernachtungen 2022: 5.078.5660  
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 506.182  
Marktanteil Übernachtungen an SH 2022 12,8%

##### Übernachtungsentwicklung 2022 ggü. 2019

Übriges SH	-4,7%
SH	+4,3%

##### Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2022

	→ ggü. 2019
1. Dänemark 146.766 ÜN	-40,0%
2. Niederlande 53.017 ÜN	-11,1%
3. Polen 51.109 ÜN	-16,3%

\*inkl. Campingplätze

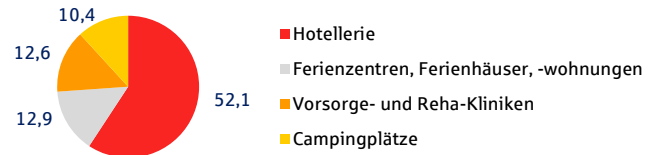
##### Aufenthaltsdauer 2019 und 2022

Übriges SH	2,6 Tage	2,7 Tage
SH	4,0 Tage	4,3 Tage

##### Übernachtungsvolumina 2022 nach Betriebstypen

	2022 in Mio.	ggü 2019
Hotellerie		
Übriges SH	2,6	-5,5%
SH	10,6	-3,9%
Gruppenunterkünfte		
Übriges SH	k.A.	k.A.
SH	2,5	-11,3%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Übriges SH	0,7	+13,2%
SH	15,8	+10,9%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Übriges SH	0,6	-19,8%
SH	3,1	-12,2%
Campingplätze		
Übriges SH	0,5	+24,0%
SH	5,5	+27,8%

##### Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Übriges SH insgesamt (in %)



##### Tourismusintensität 2022

Übriges SH	2.562 ÜN/1.000 EW
SH	12.844 ÜN/1.000 EW

#### Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

##### Betriebe 2022 → ggü. 2019

Übriges SH	797	-3,9%
SH	3.715	-6,2%



##### SG 2022 → ggü. 2019

Übriges SH	51.308	+4,6%
SH	343.140	+7,4%



##### Ø Betriebsgröße 2022 Auslastung 2022

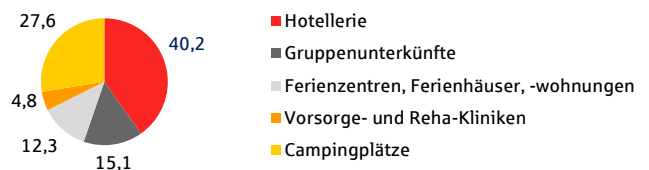
Übriges SH	64,4	31,7%
SH	92,4	35,8%

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

##### Betriebstypen 2022

Betriebe	406	75	224	12	80
SG	20.642	7.722	6.336	2.472	14.136
→ ggü 2019	+5,3%	-0,6%	+6,4%	+3,4%	+6,0%

##### Schlafgelegenheiten 2022 - Marktanteile Übriges SH insgesamt (in %)





## Qualität

### Qualitätskennziffern\* Übriges SH 2023 (Schleswig-Holstein)

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen **76 Betriebe ↓ (275 ↑)**

★ 2      ★★ 4      ★★★ 50      ★★★★ 20      ★★★★★ 0

DTV Klassifizierung FeWo **488 Betriebe ↓ (5.051 ↓)**

★ 0      ★★ 10      ★★★ 160      ★★★★ 229      ★★★★★ 89

ServiceQ **10 Betriebe ↓ (32 ↓)**

Stufe 1 8      Stufe 2 2      Stufe 3 0

DEHOHA-Umweltcheck **0 Betriebe (3 ↑)**

Bronze 0      Silber 0      Gold 0

GreenSign **2 Betriebe ↑ (5 ↑)**

Level 1 0      Level 2 0      Level 3 1      Level 4 1      Level 5 0



### Themenorientierte Zertifizierungen

Bett & Bike: **114 Betriebe ↓ (195 ↓)**

Wanderbares Deutschland: **0 Betriebe (1 ↑)**

i-Marke: **5 Betriebe ↓ (34 ↓)**

ADAC-Campingklassifizierung: **24 Betriebe ↓ (132 ↓)**

Reisen für Alle: **3 Betriebe ↑ (5 ↑)**

\*Pfeile Vergleich 2023 ggü. 2018

Quellen: Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V., PiNCAMP|ADAC Camping GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, ServiceQualität Deutschland (SQD) e. V., InfraCert GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2023, Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH, touristischer Arbeitsmarkt - Bundesagentur für Arbeit

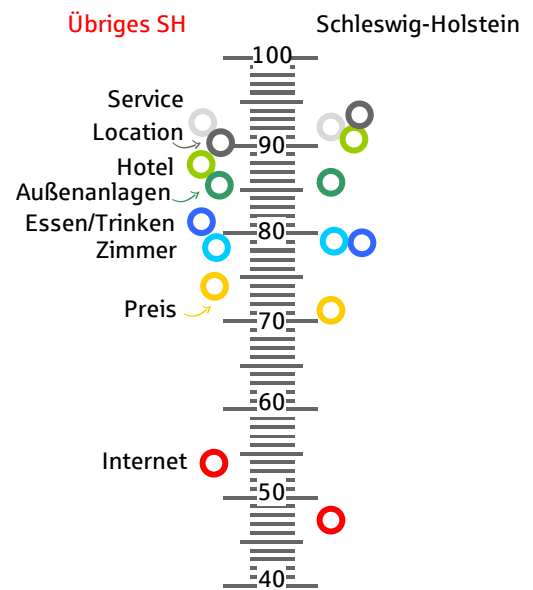
### Gästezufriedenheit:

**TRUSTYOU™**

TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe  
(Gesamtwert & Kategorien 2023, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **86,2**      88,1

- Kategoriewerte -





### Anhang 8: Steckbrief Tourismus Herzogtum Lauenburg

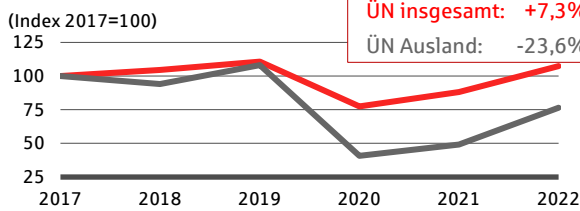
#### Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner (01.01.2022)	200.819
Haushalte (01.01.2022)	97.785
Kaufkraft (2023)	5497,5 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner (2023)	27.376 EUR



#### Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt\* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

##### Übernachtungen 2017 bis 2022



Übernachtungen 2022: 782.643  
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 30.730  
Marktanteil Übernachtungen an SH 2022 2,1%

##### Übernachtungsentwicklung 2022 ggü. 2019

Herzogtum-Lauenburg	-3,1%
SH	+4,3%

##### Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2022

	→ ggü. 2019
1. Dänemark	7.829 ÜN -18,3%
2. Niederlande	5.385 ÜN -15,2%
3. Polen	2.767 ÜN -42,5%

\*inkl. Campingplätze

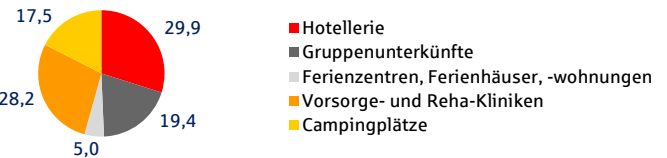
##### Aufenthaltsdauer 2019 und 2022

Herzogtum-Lauenburg	3,2 Tage	3,1 Tage
SH	4,0 Tage	4,3 Tage

##### Übernachtungsvolumina 2022 nach Betriebstypen

	2022 in Mio.	ggü 2019
<b>Hotellerie</b>		
Herzogtum-Lauenburg	0,23	+0,3%
SH	10,6	-3,9%
<b>Gruppenunterkünfte</b>		
Herzogtum-Lauenburg	0,15	-8,8%
SH	2,5	-11,3%
<b>Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen</b>		
Herzogtum-Lauenburg	0,04	-19,1%
SH	15,8	+10,9%
<b>Vorsorge- und Reha-Kliniken</b>		
Herzogtum-Lauenburg	0,22	-14,6%
SH	3,1	-12,2%
<b>Campingplätze</b>		
Herzogtum-Lauenburg	0,14	+35,5%
SH	5,5	+27,8%

##### Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Herzogtum Lauenburg insgesamt (in %)



##### Tourismusintensität 2022

Herzogtum-Lauenburg	3.897 ÜN/1.000 EW
SH	12.844 ÜN/1.000 EW

#### Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2022	→ ggü. 2019
Herzogtum-Lauenburg	109	-6,0%
SH	3.715	-6,2%



	SG 2022	→ ggü. 2019
Herzogtum-Lauenburg	8.027	+4,2%
SH	343.140	+7,4%



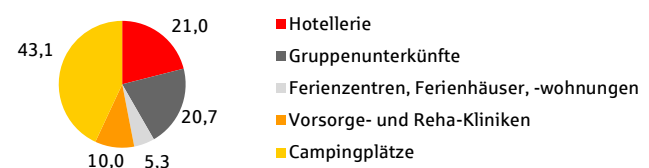
	Ø Betriebsgröße 2022	Auslastung 2022
Herzogtum-Lauenburg	73,6	32,6%
SH	92,4	35,8%

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

##### Betriebstypen 2022

Betriebe	53	21	15	4	16
SG	1.688	1.658	423	802	3.456
→ ggü 2019	-4,2%	-6,3%	-15,4%	+6,5%	+18,4%

##### Schlafgelegenheiten 2022 - Marktanteile Herzogtum Lauenburg insgesamt (in %)





### Qualität

#### Qualitätskennziffern\* Herzogtum-Lauenburg 2023 (SH)

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen **12 Betriebe** ↑ (275 ↑)

★ 0    ★★ 0    ★★★ 8    ★★★★ 4    ★★★★★ 0

DTV Klassifizierung FeWo **34 Betriebe** ↓ (5.051 ↓)

★ 0    ★★ 1    ★★★ 21    ★★★★ 12    ★★★★★ 0

ServiceQ **1 Betrieb** ↓ (32 ↓)

Stufe 1 1    Stufe 2 0    Stufe 3 0

DEHOHA-Umweltcheck **0 Betriebe** (3 ↑)

Bronze 0    Silber 0    Gold 0



GreenSign **0 Betriebe** (5 ↑)

Level 1 0    Level 2 0    Level 3 0    Level 4 0    Level 5 0

#### Themenorientierte Zertifizierungen

Bett & Bike: **29 Betriebe** ↑ (195 ↓)

Wanderbares Deutschland: **0 Betriebe** (1 ↑)

i-Marke: **1 Betrieb** → (34 ↓)

ADAC-Campingklassifizierung: **7 Betriebe** → (132 ↓)

Reisen für Alle: **0 Betriebe** (5 ↑)

\*Pfeile Vergleich 2023 ggü. 2018

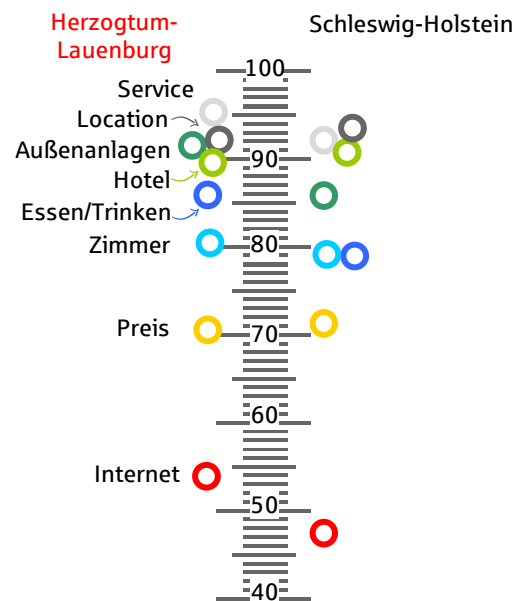
Quellen: Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V., PiNCAMP|ADAC Camping GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, ServiceQualität Deutschland (SQD) e. V., InfraCert GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2023, Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH, touristischer Arbeitsmarkt - Bundesagentur für Arbeit

#### Gästezufriedenheit:



TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe  
(Gesamtwert & Kategorien 2023, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **86,9**    88,1  
- Kategoriewerte -





### Anhang 9: Steckbrief Tourismus MAKS - Städte

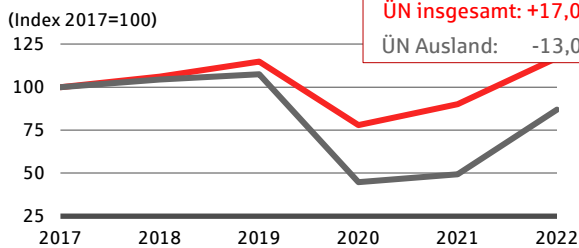
#### Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner (01.01.2022)	923.349
Haushalte (01.01.2022)	506.840
Kaufkraft (2023)	22.180,5 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner (2023)	24.022 EUR



#### Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt\* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

##### Übernachtungen 2017 bis 2022



Übernachtungen 2022: 5.214.104

darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 724.653

Marktanteil Übernachtungen an SH 2022 16,3%

##### Übernachtungsentwicklung 2022 ggü. 2019

MAKS-Städte	+1,9%
SH	+4,3%
Städte D*	-12,7%

\*ohne Campingplätze

##### Aufenthaltsdauer 2019 und 2022

MAKS-Städte	2,4 Tage	2,6 Tage
SH	4,0 Tage	4,3 Tage
Städte D*	2,1 Tage	2,2 Tage

##### Übernachtungsvolumina 2022 nach Städten

	2022 in Tsd.	ggü 2019
Lübeck mit Travemünde	2.232,3	+9,0
Kiel	909,2	+5,0
Flensburg	396,7	+11,1
Husum	226,7	+5,4
Norderstedt	226,1	-12,9
Eckernförde	182,3	+27,4
Bad Segeberg	170,3	-22,5
Mölln	165,7	-25,2
Neumünster	159,4	-15,4
Plön	151,1	+3,2
Rendsburg	126,6	+4,0
Schleswig	123,0	-7,5
Friedrichstadt	50,0	-14,8
Glückstadt	41,1	+1,1
Ahrensburg	38,1	-49,1
Eutin	17,6	-30,3

##### Tourismusintensität 2022

MAKS-Städte	5.647 ÜN/1.000 EW
SH	12.844 ÜN/1.000 EW
Städte D	k.A.

#### Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2022	→ ggü. 2019
MAKS-Städte	338	+1,7%
SH	3.715	-6,2%
Städte D*	10.680	+0,3%

	SG 2022	→ ggü. 2019
MAKS-Städte	32.817	+7,4%
SH	343.140	+7,4%
Städte D*	1.205.522	+12,2%

	Ø Betriebsgröße 2022	Auslastung 2022
MAKS-Städte	101,0	k.A.
SH	92,4	35,8%
Städte D*	112,9	k.A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli ohne Camping

\*dwif-Städteradar Deutschland 2023





## Impressum

### Herausgeber:

**Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein**

Faluner Weg 6

24109 Kiel

Gyde Opitz

Telefon (0 431) 5335 600

E-Mail [info@sgvsh.de](mailto:info@sgvsh.de)

### Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.


Wall 55

24103 Kiel

Dr. Catrin Homp

Telefon (0 431) 560 105 0

E-Mail [info@tvsh.de](mailto:info@tvsh.de)

Folgen Sie uns jetzt auch auf LinkedIn 

[www.tourismusbarometer.sh](http://www.tourismusbarometer.sh)

### Bearbeitung:

**dwif-Consulting GmbH**

Büro Berlin

Marienstraße 19/20

10117 Berlin

Telefon (0 30) 7 57 94 90

E-Mail [info-berlin@dwif.de](mailto:info-berlin@dwif.de)

dwif – Büro München

Sonnenstraße 27

80331 München

Telefon (0 89) 23 70 28 90

E-Mail [info@dwif.de](mailto:info@dwif.de)

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)

### Bildnachweis:

JPS / EiderstedtFotos.de

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder in irgendeinem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden



[www.tourismusbarometer.sh](http://www.tourismusbarometer.sh)