

Sparkassen- Tourismusbarometer Schleswig-Holstein

Infothek zum Jahresbericht 2024 – Tourismus im Wettbewerbsvergleich

Tourismusverband
Schleswig-Holstein

 Finanzgruppe

Sparkassen und Giroverband
für Schleswig-Holstein





Infothek zum Jahresbericht 2024 – Tourismus im Wettbewerbsvergleich

Anhang 1: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ≥ 10 Betten und auf Campingplätzen 2023	3
Anhang 2: Kapazitäten und deren Auslastung 2022 und 2023 (inkl. Camping)	4
Anhang 3: Airbnb-Einheiten nach Kreisen	5
Anhang 4: Steckbrief Tourismus Nordsee	6
Anhang 5: Steckbrief Tourismus Ostsee	8
Anhang 6: Steckbrief Tourismus Holsteinische Schweiz	10
Anhang 7: Steckbrief Tourismus Übriges Schleswig-Holstein	12
Anhang 8: Steckbrief Tourismus Herzogtum Lauenburg	14
Anhang 9: Steckbrief Tourismus MAKS - Städte	16



Anhang 1: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ≥ 10 Betten und auf Campingplätzen 2023

	Beherbergungsbetriebe ≥ 10 Betten			Campingplätze			Beherbergungsbetriebe ≥ 10 Betten und Campingplätze		
	Anzahl (Mio.)	Rang	Veränderung ggü. 2022 (%)	Anzahl (Tsd.)	Rang	Veränderung ggü. 2022 (%)	Anzahl (Mio.)	Rang	Veränderung ggü. 2022 (%)
Baden-Württemberg	52,1	2	10,3	5.421	5	7,5	57,5	2	10,1
Bayern	92,0	1	8,8	8.213	1	7,0	100,3	1	8,7
Berlin	29,5	7	11,6	128	16	2,2	29,6	8	11,5
Brandenburg	12,7	12	5,2	1.571	8	6,3	14,2	12	5,4
Bremen	2,7	16	9,4	134	15	3,8	2,8	16	9,1
Hamburg	15,8	11	8,3	165	14	20,8	15,9	11	8,4
Hessen	32,2	6	13,6	1.452	9	3,2	33,7	6	13,1
Mecklenburg-Vorpommern	26,7	8	0,4	5.430	4	5,5	32,2	7	1,2
Niedersachsen	39,9	4	6,3	5.742	2	0,7	45,7	4	5,6
Nordrhein-Westfalen	51,1	3	13,3	2.526	7	7,2	53,6	3	12,8
Rheinland-Pfalz	19,0	9	5,5	3.208	6	6,6	22,3	9	5,6
Saarland	3,1	15	8,0	171	13	2,5	3,3	15	7,7
Sachsen	18,8	10	10,3	1.064	10	22,3	19,9	10	10,9
Sachsen-Anhalt	7,6	14	5,1	756	12	11,5	8,4	14	5,6
Schleswig-Holstein	32,5	5	1,5	5.496	3	0,3	38,0	5	1,3
Thüringen	9,1	13	9,5	797	11	2,3	9,9	13	8,8
Deutschland	444,8		8,4	42.275		5,2	487,1		8,1

Quelle: dwif 2024, Daten Statistisches Bundesamt



Anhang 2: Kapazitäten und deren Auslastung 2022 und 2023 (inkl. Camping)

	Geöffnete Betriebe		Angebotene Schlafgelegenheiten (Tsd.)		Auslastung angebotene Schlafgelegenheiten		Auslastung angebotene Betten der Hotellerie	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Baden-Württemberg	6.225	6.189	430,9	439,8	36,1	39,2	38,5	42,0
Bayern	11.544	11.574	739,9	755,0	37,0	39,3	40,9	43,6
Berlin	729	740	145,1	148,4	50,9	54,9	51,5	55,4
Brandenburg	1.716	1.724	134,4	137,1	32,2	33,1	39,9	41,1
Bremen	121	122	17,1	17,8	42,2	43,8	42,8	44,3
Hamburg	425	406	79,0	75,0	52,0	57,5	52,8	58,4
Hessen	3.146	3.080	263,4	267,6	33,6	36,9	35,9	40,0
Mecklenburg-Vorpommern	2.962	2.888	317,2	317,5	31,8	32,1	42,8	43,4
Niedersachsen	5.374	5.429	405,1	417,5	32,9	34,1	36,9	38,8
Nordrhein-Westfalen	4.732	4.654	387,7	396,3	35,1	38,4	36,5	40,0
Rheinland-Pfalz	3.156	3.263	218,9	220,2	26,4	27,7	33,8	35,7
Saarland	297	300	26,6	27,0	34,4	36,3	34,5	37,3
Sachsen	1.951	1.974	150,1	152,6	35,9	38,8	38,2	41,1
Sachsen-Anhalt	1.085	1.095	77,3	77,7	30,5	32,0	35,1	37,0
Schleswig-Holstein	3.715	3.616	343,1	332,9	35,8	35,9	46,2	47,9
Thüringen	1.236	1.223	112,9	107,40	32,0	34,4	34,2	37,5.
Deutschland	48.414	48.277	3.848,7	3.889,8	35,6	37,8	40,0	42,9

Quelle: dwif 2024, Daten Statistisches Bundesamt



Anhang 3: Airbnb-Einheiten nach Kreisen

Stadt-/Landkreis	Active Rentals (Stand: Februar 2024)
SK Flensburg	359
SK Kiel	451
SK Lübeck	1093
SK Neumünster	62
LK Dithmarschen	1428
LK Herzogtum Lauenburg	251
LK Nordfriesland	5989
LK Ostholstein	5933
LK Pinneberg	251
LK Plön	1181
LK Rendsburg-Eckernförde	953
LK Schleswig-Flensburg	2081
LK Segeberg	303
LK Steinburg	183
LK Stormarn	184
Schleswig-Holstein gesamt	20.702

Quelle: dwif 2024, Daten airDNA

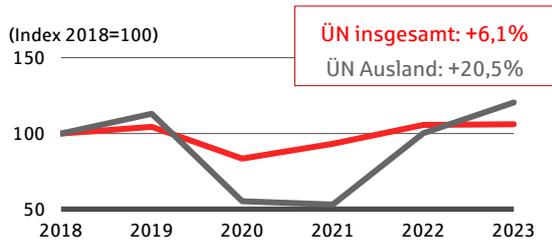
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen (01.01.2023)	113.443
Haushalte (01.01.2023)	58.766
Kaufkraft (2024)	3.330,6 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in (2024)	29.359 EUR



Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2018 bis 2023



Übernachtungen 2023: 12.738.976
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 289.173
Marktanteil Übernachtungen an SH 2023 33,5%

Übernachtungsentwicklung 2023 ggü. 2022

Nordsee	+0,5%
SH	+1,3%
Küsten D	+0,7%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2023

		→ ggü. 2022
1. Schweiz	116.333 ÜN	+13,2%
2. Österreich	40.128 ÜN	+13,6%
3. Dänemark	38.116 ÜN	+21,7%

Aufenthaltsdauer 2022 und 2023

Nordsee	5,8 Tage	5,7 Tage
SH	4,3 Tage	4,1 Tage
Küsten D	4,6 Tage	4,5 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungsvolumina 2023 nach Betriebstypen

	2023 in Mio.	ggü 2022
Hotellerie		
Nordsee	3,0	+1,6%
SH	11,1	+4,2%
Gruppenunterkünfte		
Nordsee	0,9	+3,8%
SH	2,6	+2,5%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Nordsee	6,4	-1,9%
SH	15,5	-1,9%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Nordsee	1,2	+6,1%
SH	3,4	+9,0%
Campingplätze		
Nordsee	1,2	+2,8%
SH	5,5	+0,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Nordsee insgesamt (in %)



Tourismusintensität 2023

Nordsee	112.294 ÜN/1.000 EW
SH	12.879 ÜN/1.000 EW
Küsten D	k. A.

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2023	→ ggü. 2022
Nordsee	1.390	-3,7%
SH	3.616	-2,7%
Küsten D	6.913	-2,0%

	SG 2023	→ ggü. 2022
Nordsee	109.371	-1,6%
SH	332.854	-3,0%
Küsten D	659.827	-0,8%

Ø Betriebsgröße 2023 Auslastung 2023

Nordsee	78,7	35,5%
SH	92,1	35,9%
Küsten D	95,5	k. A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG)
Stand Juli inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2023

Betriebe	Hotellerie	Gruppenunterkünfte	Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen	Vorsorge- und Reha-Kliniken	Campingplätze
Betriebe	294	59	972	19	46
SG	16.928	8.985	60.624	3.798	19.036
→ ggü 2022	+0,7%	-3,0%	-2,4%	-2,1%	-0,5%

Schlafgelegenheiten 2023- Marktanteile Nordsee insgesamt (in %)



Qualität

Qualitätskennziffern* Nordsee 2024 (Schleswig-Holstein)

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen **78 Betriebe** ↑ (264 ↑)



DTV Klassifizierung FeWo **2.277 Betriebe** ↓ (4.343 ↓)



ServiceQ **7 Betriebe** ↓ (26 ↓)



DEHOGA-Umweltcheck **1 Betrieb** ↑ (8 ↑)



GreenSign **4 Betriebe** ↑ (24 ↑)



Themenorientierte Zertifizierungen

Bett & Bike: **20 Betriebe** ↓ (174 ↓)

Wanderbares Deutschland: **0 Betriebe** (1 ↑)

i-Marke: **23 Betriebe** ↑ (33 ↓)

ADAC-Campingklassifizierung: **23 Betriebe** ↓ (131 ↓)

*Pfeile Vergleich 2024 ggü. 2019

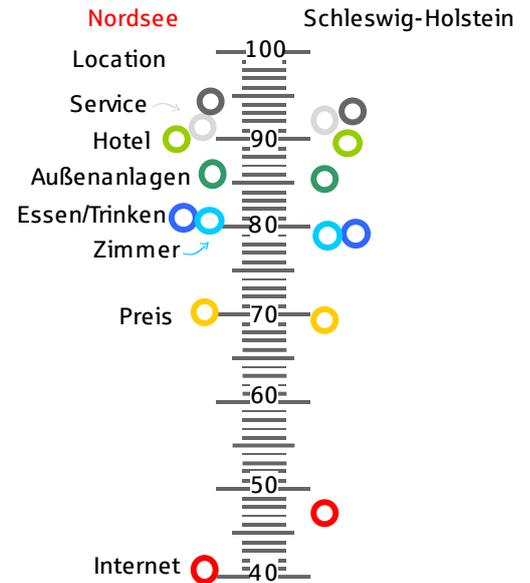
Gästezufriedenheit:

TRUSTYOU™

TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2024, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **88,6** 88,0

- Kategoriewerte -



Wer sind die Wachstumstreiber an der Nordsee?



Quellen: dwif 2024, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2024), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH



Anhang 5: Steckbrief Tourismus Ostsee

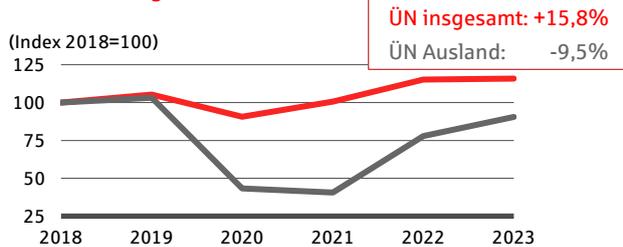
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen (01.01.2023)	757.008
Haushalte (01.01.2023)	417.831
Kaufkraft (2024)	19.370,8 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in (2024)	25.589 EUR



Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2018 bis 2023



Übernachtungen 2023: 18.910.216
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 1.086.460
Marktanteil Übernachtungen an SH 2023 49,7%

Übernachtungsentwicklung 2023 ggü. 2022

Ostsee	+0,6%
SH	+1,3%
Küsten D	+0,7%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2023

1. Dänemark	394.708 ÜN	→ ggü. 2022 +17,5%
2. Schweden	122.907 ÜN	+2,3%
3. Niederlande	83.629 ÜN	+13,5%

Aufenthaltsdauer 2022 und 2023

Ostsee	4,1 Tage	3,9 Tage
SH	4,3 Tage	4,1 Tage
Küsten D	4,6 Tage	4,5 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungsvolumina 2023 nach Betriebstypen

	2023 in Mio.	ggü 2022
Hotellerie		
Ostsee	5,1	+5,3%
SH	11,1	+4,2%
Gruppenunterkünfte		
Ostsee	0,9	-0,2%
SH	2,6	+2,5%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Ostsee	8,3	-2,5%
SH	15,5	-1,9%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Ostsee	1,2	+7,1%
SH	3,4	+9,0%
Campingplätze		
Ostsee	3,5	-0,4%
SH	5,5	+0,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Ostsee insgesamt (in %)



Tourismusintensität 2023

Ostsee	24.980 ÜN/1.000 EW
SH	12.879 ÜN/1.000 EW
Küsten D	k. A.

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2023	→ ggü. 2022
Ostsee	1.337	-2,2%
SH	3.616	-2,7%
Küsten D	6.913	-2,0%

	SG 2023	→ ggü. 2022
Ostsee	165.639	-3,3%
SH	332.854	-3,0%
Küsten D	659.827	-0,8%

	Ø Betriebsgröße 2023	Auslastung 2023
Ostsee	123,9	36,6%
SH	92,1	35,9%
Küsten D	95,5	k. A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2023

Betriebe	Hotellerie	Gruppenunterkünfte	Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen	Vorsorge- und Reha-Kliniken	Campingplätze
Betriebe	345	64	777	17	134
SG	28.285	7.643	74.689	3.846	51.176
→ ggü 2022	-5,6%	-17,3%	-3,1%	-1,2%	+0,1%

Schlafgelegenheiten 2023 - Marktanteile an Ostsee insgesamt (in %)





Qualität

Qualitätskennziffern* Ostsee 2024 (Schleswig-Holstein)



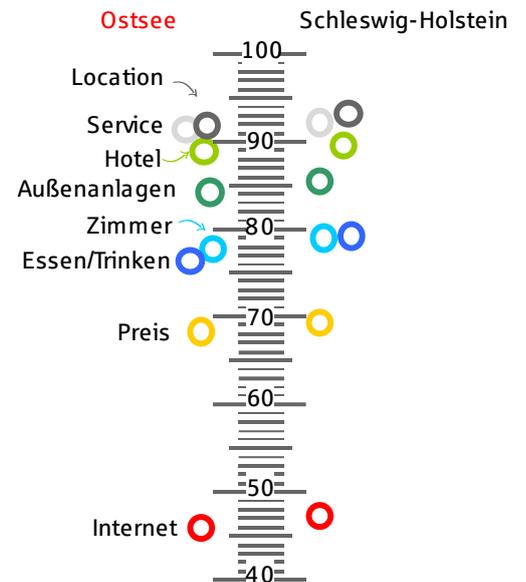
Gästezufriedenheit:



TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2024, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: 87,8 88,0

- Kategoriewerte -



Themenorientierte Zertifizierungen

- Bett & Bike: 44 Betriebe ↓ (174 ↓)
- Wanderbares Deutschland: 1 Betriebe ↑ (1 ↑)
- i-Marke: 5 Betriebe ↓ (33 ↓)
- ADAC-Campingklassifizierung: 72 Betriebe ↑ (131 ↓)

*Pfeile Vergleich 2024 ggü. 2019

Wer sind die Wachstumstreiber an der Ostsee?

Räumliche Erfolge	Betriebstypen: autarke Beherbergungen bringen Wachstum	Saisonale Erfolge in der Vor- und Nebensaison																																																		
<p>Top-Performer</p> <ul style="list-style-type: none"> Dahme Eckernförde Glücksburg Timmendorfer Strand 	<p>Hotellerie</p> <table border="1"> <tr> <td>4,99</td> <td>4,82</td> <td>5,08</td> <td>ÜN in Mio.</td> </tr> </table> <p>Ferienwohnungsmarkt</p> <table border="1"> <tr> <td>7,37</td> <td>8,51</td> <td>8,29</td> <td>ÜN in Mio.</td> </tr> </table> <p>Camping</p> <table border="1"> <tr> <td>2,66</td> <td>3,47</td> <td>3,46</td> <td>ÜN in Mio.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019</td> <td>2022</td> <td>2023</td> </tr> </table>	4,99	4,82	5,08	ÜN in Mio.	7,37	8,51	8,29	ÜN in Mio.	2,66	3,47	3,46	ÜN in Mio.		2019	2022	2023	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Monat</th> <th>Jahr</th> <th>ÜN (Mio.)</th> <th>Anteil (in %)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mär</td> <td>2019</td> <td>5,7</td> <td>33,1</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>6,4</td> <td>34,0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>6,5</td> <td>34,2</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Jul</td> <td>2019</td> <td>6,0</td> <td>34,8</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>6,5</td> <td>34,4</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>6,3</td> <td>33,1</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Sep</td> <td>2019</td> <td>3,2</td> <td>18,3</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>3,5</td> <td>18,9</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>3,6</td> <td>18,9</td> </tr> </tbody> </table>	Monat	Jahr	ÜN (Mio.)	Anteil (in %)	Mär	2019	5,7	33,1	2022	6,4	34,0	2023	6,5	34,2	Jul	2019	6,0	34,8	2022	6,5	34,4	2023	6,3	33,1	Sep	2019	3,2	18,3	2022	3,5	18,9	2023	3,6	18,9
4,99	4,82	5,08	ÜN in Mio.																																																	
7,37	8,51	8,29	ÜN in Mio.																																																	
2,66	3,47	3,46	ÜN in Mio.																																																	
	2019	2022	2023																																																	
Monat	Jahr	ÜN (Mio.)	Anteil (in %)																																																	
Mär	2019	5,7	33,1																																																	
	2022	6,4	34,0																																																	
	2023	6,5	34,2																																																	
Jul	2019	6,0	34,8																																																	
	2022	6,5	34,4																																																	
	2023	6,3	33,1																																																	
Sep	2019	3,2	18,3																																																	
	2022	3,5	18,9																																																	
	2023	3,6	18,9																																																	

Quellen: dwif 2024, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2024), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH

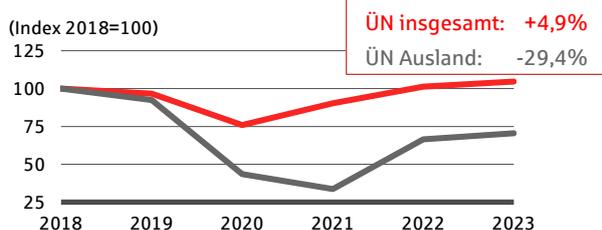
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen (01.01.2023)	78.072
Haushalte (01.01.2023)	38.785
Kaufkraft (2024)	2.090,9 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in (2024)	26.781EUR



Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2018 bis 2023



Übernachtungen 2023: 998.602
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 30.660
Marktanteil Übernachtungen an SH 2023 2,6%

Übernachtungsvolumina 2023 nach Betriebstypen

	2023 in Mio.	ggü 2022
Hotellerie		
Holsteinische Schweiz	0,2	+0,8%
SH	11,1	+4,2%
Gruppenunterkünfte		
Holsteinische Schweiz	k. A.	k. A.
SH	2,6	+2,5%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Holsteinische Schweiz	0,1	+5,5%
SH	15,5	-1,9%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Holsteinische Schweiz	0,2	+7,2%
SH	3,4	+9,0%
Campingplätze		
Holsteinische Schweiz	0,3	-0,4%
SH	5,5	+0,3%

Übernachtungsentwicklung 2023 ggü. 2022

Holsteinische Schweiz	+3,3%
SH	+1,3%
Seenregionen D	+5,1%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2023

	→ ggü. 2022
1. Dänemark 10.880 ÜN	-17,8%
2. Niederlande 4.573 ÜN	+27,7%
3. Schweden 2.364 ÜN	+2,9%

Aufenthaltsdauer 2022 und 2023

Holsteinische Schweiz	4,1 Tage	4,0 Tage
SH	4,3 Tage	4,1 Tage
Seenregionen D	3,1 Tage	3,0 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Holsteinische Schweiz insgesamt (in %)



Tourismusintensität 2023

Holsteinische Schweiz	12.791 ÜN/1.000 EW
SH	12.879 ÜN/1.000 EW
Seenregion D	k. A.

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2023	→ ggü. 2022
Holsteinische Schweiz	107	-0,9%
SH	3.616	-2,7%
Seenregionen D	4.632	0,0%

	SG 2023	→ ggü. 2022
Holsteinische Schweiz	9.276	-1,2%
SH	332.854	-3,0%
Seenregionen D	332.833	+2,7%

	Ø Betriebsgröße 2023	Auslastung 2023
Holsteinische Schweiz	86,7	39,5%
SH	92,1	35,9%
Seenregionen D	71,9	k. A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2023

	Hotellerie	Gruppenunterkünfte	Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen	Vorsorge- und Reha-Kliniken	Campingplätze
Betriebe	34	14	38	5	16
SG	1.557	1.575	1.013	692	4.436
→ ggü 2022	-6,4%	-6,0%	+3,0%	+0,1%	+1,4%

Schlafgelegenheiten 2023 - Marktanteile an Holsteinische Schweiz insgesamt (in %)





Qualität

Qualitätskennziffern* Holsteinische Schweiz 2024 (SH)

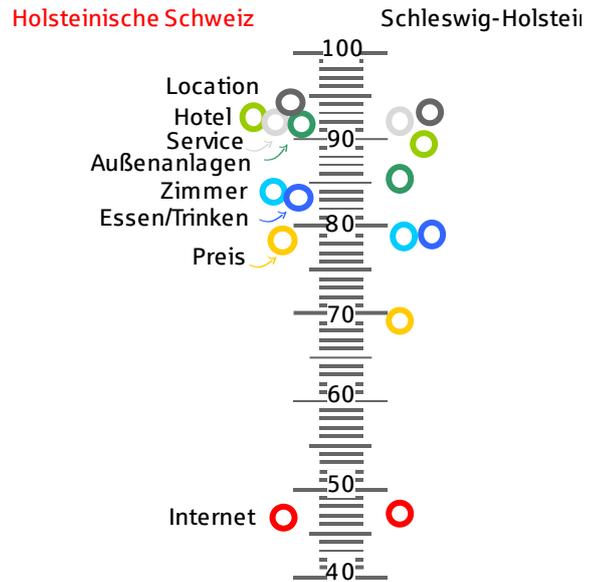


Gästezufriedenheit:



TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2024, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **89,1** 88,0
- Kategoriewerte -



Themenorientierte Zertifizierungen

- Bett & Bike: **10 Betriebe ↓ (174 ↓)**
- Wanderbares Deutschland: **0 Betriebe (1 ↑)**
- i-Marke: **1 Betrieb ↓ (33 ↓)**
- ADAC-Campingklassifizierung: **12 Betriebe → (131 ↓)**

*Pfeile Vergleich 2024 ggü. 2019

Wer sind die Wachstumstreiber in der Holsteinischen Schweiz?

Räumliche Erfolge	Betriebstypen: Camping als Wachstumstreiber	Saisonale Erfolge in der Vor- und Nebensaison																																														
<p>Top-Performer</p> <ul style="list-style-type: none"> Eutin Malente Plön 	<p>Hotellerie</p> <table border="1"> <tr> <td>187,5</td> <td>191,8</td> <td>193,4</td> <td>ÜN in Tsd.</td> </tr> </table> <p>Ferienwohnungsmarkt</p> <table border="1"> <tr> <td>88,5</td> <td>91,6</td> <td>96,6</td> <td>ÜN in Tsd.</td> </tr> </table> <p>Camping</p> <table border="1"> <tr> <td>192,9</td> <td>282,0</td> <td>280,7</td> <td>ÜN in Tsd.</td> </tr> </table> <p>2019 2022 2023</p>	187,5	191,8	193,4	ÜN in Tsd.	88,5	91,6	96,6	ÜN in Tsd.	192,9	282,0	280,7	ÜN in Tsd.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Monat</th> <th>Jahr</th> <th>ÜN (Tsd.)</th> <th>Anteil (in %)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mär</td> <td>2019</td> <td>316,3</td> <td>34,3</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>331,7</td> <td>34,3</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>348,9</td> <td>34,9</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Jul</td> <td>2019</td> <td>300,1</td> <td>32,5</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>333,1</td> <td>34,4</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>321,7</td> <td>32,2</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Sep</td> <td>2019</td> <td>158,3</td> <td>17,2</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>174,7</td> <td>18,1</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>181,5</td> <td>18,2</td> </tr> </tbody> </table>	Monat	Jahr	ÜN (Tsd.)	Anteil (in %)	Mär	2019	316,3	34,3	2022	331,7	34,3	2023	348,9	34,9	Jul	2019	300,1	32,5	2022	333,1	34,4	2023	321,7	32,2	Sep	2019	158,3	17,2	2022	174,7	18,1	2023	181,5	18,2
187,5	191,8	193,4	ÜN in Tsd.																																													
88,5	91,6	96,6	ÜN in Tsd.																																													
192,9	282,0	280,7	ÜN in Tsd.																																													
Monat	Jahr	ÜN (Tsd.)	Anteil (in %)																																													
Mär	2019	316,3	34,3																																													
	2022	331,7	34,3																																													
	2023	348,9	34,9																																													
Jul	2019	300,1	32,5																																													
	2022	333,1	34,4																																													
	2023	321,7	32,2																																													
Sep	2019	158,3	17,2																																													
	2022	174,7	18,1																																													
	2023	181,5	18,2																																													

Quellen: dwif 2024, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2024), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH



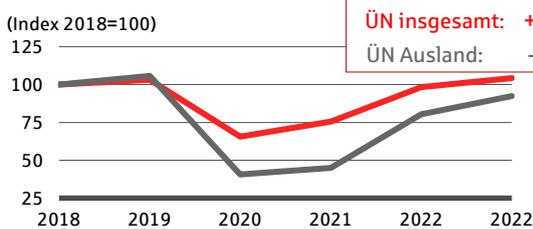
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen (01.01.2023)	2.004.747
Haushalte (01.01.2023)	963.281
Kaufkraft (2024)	56.970,3 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in (2023)	28.418 EUR



Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2018 bis 2023



Übernachtungen 2023: 5.386.140
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 581.235
Marktanteil Übernachtungen an SH 2023 14,2%

Übernachtungsentwicklung 2023 ggü. 2022

Übriges SH	+6,1%
SH	+1,3%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2023

1. Dänemark	157.240 ÜN	→ ggü. 2022 +7,1%
2. Polen	69.283 ÜN	+35,6%
3. Niederlande	63.016 ÜN	+18,9%

Aufenthaltsdauer 2022 und 2023

Übriges SH	2,7 Tage	2,7 Tage
SH	4,3 Tage	4,1 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungsvolumina 2023 nach Betriebstypen

	2023 in Mio.	ggü 2022
Hotellerie		
Übriges SH	2,8	+5,1%
SH	11,1	+4,2%
Gruppenunterkünfte		
Übriges SH	k.A.	k.A.
SH	2,6	+2,5%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Übriges SH	0,7	+5,7%
SH	15,5	-1,9%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Übriges SH	0,8	+18,2%
SH	3,4	+9,0%
Campingplätze		
Übriges SH	0,5	-0,3%
SH	5,5	+0,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Übriges SH insgesamt (in %)



Tourismusintensität 2023

Übriges SH	2.687 ÜN/1.000 EW
SH	12.879 ÜN/1.000 EW

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Betriebe 2023	→ ggü. 2022
Übriges SH	782 -1,9%
SH	3.616 -2,7%

SG 2023	→ ggü. 2022
Übriges SH	48.568 -5,3%
SH	332.854 -3,0%

Ø Betriebsgröße 2023	Auslastung 2023
Übriges SH	62,1 33,8%
SH	92,1 35,9%

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2023

Betriebe	Hotellerie	Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen	Vorsorge- und Reha-Kliniken	Campingplätze	
Betriebe	392	75	224	12	79
SG	19.362	7.166	6.240	2.624	13.176
→ ggü 2022	-6,2%	-7,2%	-1,5%	+6,1%	-6,8%

Schlafgelegenheiten 2023- Marktanteile Übriges SH insgesamt (in %)





Qualität

Qualitätskennziffern* Übriges SH 2024 (Schleswig-Holstein)



Themenorientierte Zertifizierungen

- Bett & Bike: **100 Betriebe ↓ (174 ↓)**
- Wanderbares Deutschland: **0 Betriebe (1 ↑)**
- i-Marke: **4 Betriebe ↓ (33 ↓)**
- ADAC-Campingklassifizierung: **24 Betriebe ↓ (131 ↓)**

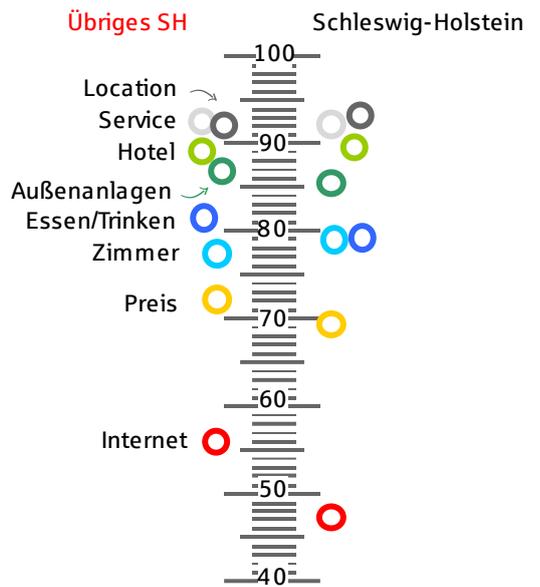
*Pfeile Vergleich 2024 ggü. 2019

Gästezufriedenheit:



TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2024, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **86,3** 88,0
- Kategoriewerte -



Wer sind die Wachstumstreiber im Übrigen SH?

<p>Räumliche Erfolge</p> <p>Top-Performer</p> <p>Ratzeburg</p>	<p>Betriebstypen: Bestätigung auf hohem Niveau</p> <p>Hotellerie</p> <p>2,80 2,65 2,78 ÜN in Mio.</p> <p>Ferienwohnungsmarkt</p> <p>0,58 0,65 0,69 ÜN in Mio.</p> <p>Camping</p> <p>0,43 0,53 0,53 ÜN in Mio.</p> <p>2019 2022 2023</p>	<p>Saisonale Erfolge in der Vor- und Nebensaison</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Monat</th> <th>Jahr</th> <th>ÜN (Mio.)</th> <th>Anteil (in %)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mär - Jun</td> <td>2019</td> <td>1,9</td> <td>35,2</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1,8</td> <td>34,7</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>1,9</td> <td>35,3</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Jul - Aug</td> <td>2019</td> <td>1,4</td> <td>25,6</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1,4</td> <td>28,0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>1,4</td> <td>26,1</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Sep - Okt</td> <td>2019</td> <td>1,0</td> <td>17,8</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1,0</td> <td>18,9</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>1,0</td> <td>18,5</td> </tr> </tbody> </table>	Monat	Jahr	ÜN (Mio.)	Anteil (in %)	Mär - Jun	2019	1,9	35,2	2022	1,8	34,7	2023	1,9	35,3	Jul - Aug	2019	1,4	25,6	2022	1,4	28,0	2023	1,4	26,1	Sep - Okt	2019	1,0	17,8	2022	1,0	18,9	2023	1,0	18,5
	Monat	Jahr	ÜN (Mio.)	Anteil (in %)																																
	Mär - Jun	2019	1,9	35,2																																
2022		1,8	34,7																																	
2023		1,9	35,3																																	
Jul - Aug	2019	1,4	25,6																																	
	2022	1,4	28,0																																	
	2023	1,4	26,1																																	
Sep - Okt	2019	1,0	17,8																																	
	2022	1,0	18,9																																	
	2023	1,0	18,5																																	

Quellen: dwif 2024, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PINCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2024), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH



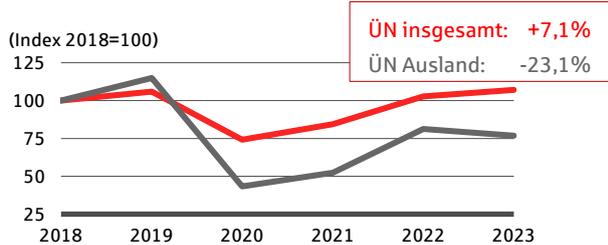
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen (01.01.2023)	203.712
Haushalte (01.01.2023)	97.013
Kaufkraft (2024)	5872,9 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in (2024)	28.830 EUR



Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2018 bis 2023



Übernachtungen 2023: 815.660
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 29.076
Marktanteil Übernachtungen an SH 2023 2,1%

Übernachtungsentwicklung 2023 ggü. 2022

Herzogtum-Lauenburg	+4,2%
SH	+1,3%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2023

		→ ggü. 2022
1. Dänemark	7.846 ÜN	+0,2%
2. Niederlande	4.993 ÜN	-7,3%
3. Schweiz	3.072 ÜN	+16,1%

Aufenthaltsdauer 2022 und 2023

Herzogtum-Lauenburg	3,1 Tage	3,2 Tage
SH	4,3 Tage	4,1 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungsvolumina 2023 nach Betriebstypen

	2023 in Mio.	ggü 2022
Hotellerie		
Herzogtum-Lauenburg	0,23	-1,6%
SH	11,1	+4,2%
Gruppenunterkünfte		
Herzogtum-Lauenburg	0,17	+14,1%
SH	2,6	+2,5%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Herzogtum-Lauenburg	0,04	+5,4%
SH	15,5	-1,9%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Herzogtum-Lauenburg	0,25	+11,6%
SH	3,4	+9,0%
Campingplätze		
Herzogtum-Lauenburg	0,13	-9,1%
SH	5,5	+0,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Herzogtum Lauenburg insgesamt (in %)



Tourismusintensität 2023

Herzogtum-Lauenburg	4.004 ÜN/1.000 EW
SH	12.879 ÜN/1.000 EW

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Betriebe 2023	→ ggü. 2022
Herzogtum-Lauenburg	106 -2,8%
SH	3.616 -2,7%

SG 2023	→ ggü. 2022
Herzogtum-Lauenburg	7.920 -1,3%
SH	332.854 -3,0%

Ø Betriebsgröße 2023	Auslastung 2023
Herzogtum-Lauenburg	74,7 34,0%
SH	92,1 35,9%

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2023

Betriebe	49	21	16	4	16
SG	1.580	1.656	450	802	3.432
→ ggü 2022	-6,4%	-0,1%	+6,4%	0,0%	-0,7%

Schlafgelegenheiten 2023 - Marktanteile Herzogtum Lauenburg insgesamt (in %)





Qualität

Qualitätskennziffern* Herzogtum-Lauenburg 2024 (SH)

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen **11 Betriebe ↓ (264 ↑)**

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	0	7	4	0

DTV Klassifizierung FeWo **29 Betriebe ↓ (4.343 ↓)**

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	1	12	13	3

ServiceQ **1 Betrieb ↓ (26 ↓)**

Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
1	0	0

DEHOGA-Umweltcheck **0 Betriebe (8 ↑)**

Bronze	Silber	Gold
0	0	0

GreenSign **0 Betriebe (24 ↑)**

Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
0	0	0	0	0



Themenorientierte Zertifizierungen

- Bett & Bike: **27 Betriebe ↑ (174 ↓)**
- Wanderbares Deutschland: **0 Betriebe (1 ↑)**
- i-Marke: **1 Betrieb → (33 ↓)**
- ADAC-Campingklassifizierung: **7 Betriebe → (131 ↓)**

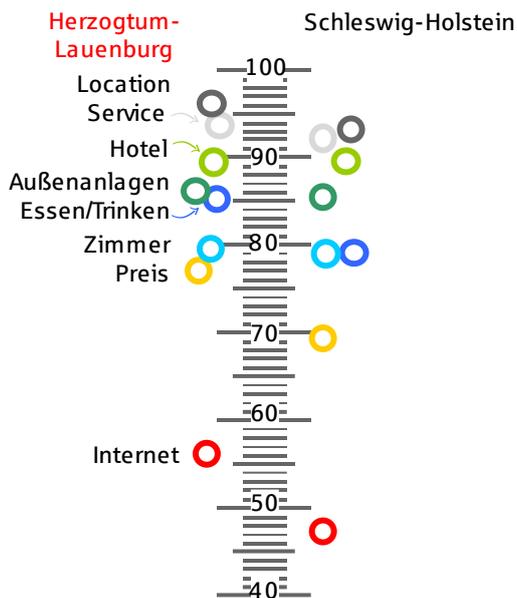
*Pfeile Vergleich 2024 ggü. 2019

Gästezufriedenheit:



TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2024, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **86,9** 88,0
- Kategoriewerte -



Quellen: dwif 2024, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH (jeweiliger Stand: Januar 2024), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH



Anhang 9: Steckbrief Tourismus MAKS - Städte

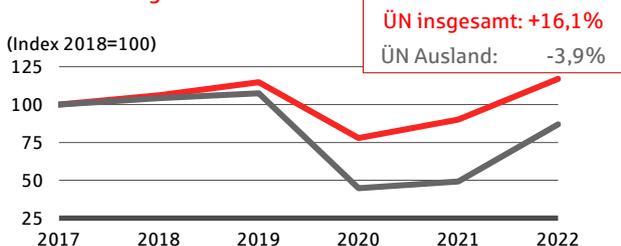
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen (01.01.2023)	932.227
Haushalte (01.01.2023)	510.314
Kaufkraft (2024)	23.756,9 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in (2024)	25.484 EUR



Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2018 bis 2023



Übernachtungen 2023: 5.492.389
darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 835.973
Marktanteil Übernachtungen an SH 2023 14,4%

Übernachtungsvolumina 2023 nach Städten

	2023 in Tsd.	ggü 2022
Lübeck mit Travemünde	2.203,7	-1,3
Kiel	1.087,4	+19,6
Flensburg	413,2	+4,2
Norderstedt	245,3	+8,4
Husum	223,3	-1,5
Neumünster	188,5	+19,0
Eckernförde	182,9	+0,3
Bad Segeberg	182,7	+7,3
Mölln	174,8	+6,1
Plön	166,9	+10,4
Rendsburg	136,7	+8,0
Schleswig	125,3	+1,9
Friedrichstadt	46,7	-6,8
Glückstadt	45,9	+11,6
Ahrensburg	40,5	+6,5
Eutin	28,7	+63,1

Übernachtungsentwicklung 2023 ggü. 2022

MAKS-Städte	+5,3%
SH	+1,3%
Städte D*	+12,9%

Aufenthaltsdauer 2022 und 2023

MAKS-Städte	2,6 Tage	2,5 Tage
SH	4,3 Tage	4,1 Tage
Städte D*	2,2 Tage	2,1 Tage

Tourismusintensität 2023

MAKS-Städte	5.892 ÜN/1.000 EW
SH	12.879 ÜN/1.000 EW
Städte D	k. A.

*ohne Campingplätze

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Betriebe 2023	→ ggü. 2022
MAKS-Städte	338 0,0%
SH	3.616 -2,7%
Städte D*	10.927 +0,9%

SG 2023	→ ggü. 2022
MAKS-Städte	32.660 -0,5%
SH	332.854 -3,0%
Städte D*	1.255.379 +3,3%

Ø Betriebsgröße 2023	Auslastung 2023
MAKS-Städte	96,6 k. A.
SH	92,1 35,9%
Städte D*	114,9 k. A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli ohne Camping

*dwif-Städteradar Deutschland 2024

Qualität

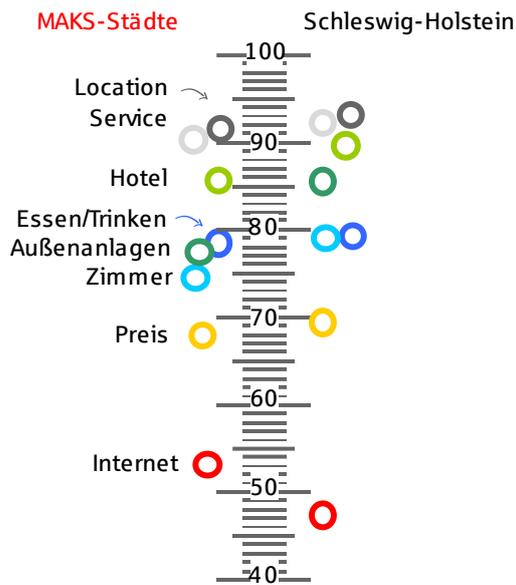
Gästezufriedenheit:



TrustScore - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2024, 0-100 Punkte)

Gesamtwert: **85,2** 88,0

- Kategoriewerte -



Quellen: dwif 2024, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH

Impressum

Herausgeber:

Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein

Faluner Weg 6

24109 Kiel

Gyde Opitz

Telefon (0 431) 5335 600

E-Mail info@sgvsh.de

Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.

Wall 55

24103 Kiel

Dr. Catrin Homp

Telefon (0 431) 560 105 0

E-Mail info@tvsh.de

Folgen Sie uns jetzt auch auf LinkedIn 

www.tourismusbarometer.sh

Bearbeitung:

dwif-Consulting GmbH

Büro Berlin

Marienstraße 19/20

10117 Berlin

Telefon (0 30) 7 57 94 90

E-Mail info-berlin@dwif.de

dwif – Büro München

Sonnenstraße 27

80331 München

Telefon (0 89) 23 70 28 90

E-Mail info@dwif.de

www.dwif.de

Bildnachweis:

JPS / EiderstedtFotos.de

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder in irgendeinem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden



www.tourismusbarometer.sh