Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein

Infothek zum Jahresbericht 2026 – Tourismus im Wettbewerbsvergleich

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Finanzgruppe

Sparkassen und Giroverband für Schleswig-Holstein

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Infothek zum Jahresbericht 2026 – Tourismus im Wettbewerbsvergleich

Anhang 1: Amtliche Tourismusstatistik und Meldescheinstatistik im Vergleich 3
Anhang 2: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ≥ 10 Betten und auf Campingplätzen 2025 4
Anhang 3: Kapazitäten und deren Auslastung 2024 und 2025 (inkl. Camping) 5
Anhang 4: Airbnb/Vrbo-Einheiten nach Kreisen 6
Anhang 5: Steckbrief Tourismus Nordsee 7
Anhang 6: Steckbrief Tourismus Ostsee 9
Anhang 7: Steckbrief Tourismus Holsteinische Schweiz 11
Anhang 8: Steckbrief Tourismus Übriges Schleswig-Holstein 13
Anhang 9: Steckbrief Tourismus Herzogtum Lauenburg 15
Anhang 10: Steckbrief Tourismus MakS - Städte 17

Anhang 1: Amtliche Tourismusstatistik und Meldescheinstatistik im Vergleich

Die folgende Übersicht zeigt die wesentlichen Unterschiede zwischen der amtlichen Tourismusstatistik und der im Modellprojekt genutzten Meldescheinstatistik der Modellorte.

Merkmal	Amtliche Tourismusstatistik	Modellprojekt/Meldescheinstatistik
Datenquelle	Statistikamt Nord	monatliche Meldescheindaten der elf Modellorte
Räumliche Abdeckung	Schleswig-Holstein bzw. amtlich ausgewiesene Gebietseinheiten	elf ausgewählte Modellorte
Erfasste Betriebe	gewerbliche Beherbergungsbetriebe ab zehn Schlafgelegenheiten	zusätzlich kleinere Betriebe und Privatvermieter:innen, soweit über Meldescheinsysteme erfasst
Nicht bzw. nur eingeschränkt erfasste Segmente	Betriebe unter zehn Schlafgelegenheiten, Privatvermietung, Freizeitwohnsitze, Sharing-Angebote u. a.	Abhängig von der kommunalen Meldescheinpraxis und Datenverfügbarkeit
Funktion im Bericht	amtliche Vergleichs- und Referenzbasis	Ergänzende, kleinräumige Perspektive auf aktuelle Entwicklungen
Vergleichbarkeit	methodisch standardisierte amtliche Statistik	Nicht deckungsgleich mit der amtlichen Statistik; Vergleich nur zur Einordnung der Entwicklungsrichtung

Hinweis: Die Ergebnisse beider Datenquellen sind aufgrund unterschiedlicher Erfassungsgrundlagen nicht als identische Grundgesamtheit zu interpretieren.

Quelle: dwif 2026

Anhang 2: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ≥ 10 Betten und auf Campingplätzen 2025

	Beherbergungsbetriebe ≥ 10 Betten			Campingplätze			Beherbergungsbetriebe ≥ 10 Betten und Campingplätze		
	Anzahl (Mio.)	Rang	Veränderung ggü. 2024 (%)	Anzahl (Tsd.)	Rang	Veränderung ggü. 2024 (%)	Anzahl (Mio.)	Rang	Veränderung ggü. 2024 (%)
Baden-Württemberg	52,9	2	-1,0	5.764	3	6,5	58,7	2	-0,3
Bayern	94,3	1	-0,1	8.628	1	3,3	102,9	1	0,2
Berlin	29,3	7	-3,8	118	16	-9,7	29,4	8	-3,8
Brandenburg	12,7	12	-0,6	1.603	8	-0,8	14,3	12	-0,7
Bremen	2,9	16	3,4	148	15	3,0	3,0	16	3,4
Hamburg	16,3	11	2,0	178	14	8,4	16,5	11	2,1
Hessen	32,8	6	-1,6	1.569	9	6,8	34,3	6	-1,2
Mecklenburg-Vorpommern	27,9	8	2,0	5.389	5	-2,6	33,3	7	1,2
Niedersachsen	40,6	4	1,2	6.366	2	5,5	46,9	4	1,8
Nordrhein-Westfalen	52,5	3	1,2	3.001	7	13,2	55,5	3	1,7
Rheinland-Pfalz	19,1	9	-0,7	3.505	6	13,0	22,6	9	1,2
Saarland	3,2	15	3,4	189	13	26,7	3,3	15	4,5
Sachsen	18,6	10	-1,7	1.097	10	1,6	19,7	10	-1,5
Sachsen-Anhalt	7,5	14	-1,3	778	12	-3,0	8,2	14	-1,4
Schleswig-Holstein	**33,1**	**5**	**1,1**	**5.494**	**4**	**2,3**	**38,6**	**5**	**1,3**
Thüringen	9,2	13	0,0	832	11	-1,7	10,1	13	-0,2
Deutschland	**452,8**		**-0,1**	**44.658**		**4,2**	**497,4**		**0,3**

Quelle: dwif 2026, Daten Statistisches Bundesamt

Anhang 3: Kapazitäten und deren Auslastung 2024 und 2025 (inkl. Camping)

	Geöffnete Betriebe		Angebotene Schlafgelegenheiten (Tsd.)		Auslastung angebotene Schlafgelegenheiten		Auslastung angebotene Betten der Hotellerie	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Baden-Württemberg	6.170	6.070	447,5	447,2	39,2	39,1	42,0	41,4
Bayern	11.524	11.432	762,6	765,5	39,8	39,8	44,5	44,3
Berlin	749	732	151,5	148,3	55,9	54,6	56,1	55,4
Brandenburg	1.718	1.688	138,6	138,8	32,9	32,7	41,1	40,4
Bremen	126	129	403,1	413,8	43,4	43,5	43,5	44,2
Hamburg	409	419	76,6	81,0	56,9	56,0	57,5	57,1
Hessen	3.027	2.951	268,4	267,5	37,9	37,7	41,1	40,5
Mecklenburg-Vorpommern	2.788	2.743	447,5	447,2	32,4	32,5	44,2	44,4
Niedersachsen	5.410	5.426	421,9	426,3	33,6	33,8	38,5	38,8
Nordrhein-Westfalen	4.623	4.709	403,1	413,8	38,7	38,5	40,5	40,9
Rheinland-Pfalz	3.125	3.059	151,5	148,3	27,5	31,6	35,3	35,4
Saarland	290	319	25,9	28,0	36,7	36,2	37,3	37,2
Sachsen	1.947	1.907	319,3	319,5	38,4	37,9	41,4	40,7
Sachsen-Anhalt	1.102	1.051	78,6	77,3	32,0	31,6	36,9	36,6
Schleswig-Holstein	**3.513**	**3.451**	**78,6**	**77,3**	**35,3**	**35,8**	**47,6**	**47,9**
Thüringen	1.283	1.278	107,0	106,5	34,7	34,5	37,4	37,0
Deutschland	**47.804**	**47.398**	**3.929,1**	**3.971,0**	**37,9**	**37,8**	**43,3**	**43,1**

Quelle: dwif 2026, Daten Statistisches Bundesamt

Anhang 4: Airbnb/Vrbo-Einheiten nach Kreisen

Stadt-/Landkreis	Active Rentals (Stand: Februar 2026)
SK Flensburg	396
SK Kiel	514
SK Lübeck	1.401
SK Neumünster	133
LK Dithmarschen	1865
LK Herzogtum Lauenburg	333
LK Nordfriesland	11.625
LK Ostholstein	11.062
LK Pinneberg	426
LK Plön	1.228
LK Rendsburg-Eckernförde	1.385
LK Schleswig-Flensburg	2.542
LK Segeberg	379
LK Steinburg	216
LK Stormarn	247
Schleswig-Holstein gesamt	**33.752**

Quelle: dwif 2026, Daten airDNA

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Anhang 5: Steckbrief Tourismus Nordsee

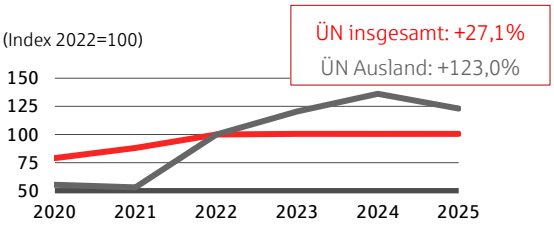
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen *(01.01.2025)*	112.499
Haushalte *(01.01.2025)*	58.277
Kaufkraft *(2026)*	3.730,1 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in *(2026)*	33.157 EUR

Nordsee

Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2020 bis 2025



Übernachtungen 2025: 12.733.969

darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 295.881

Marktanteil Übernachtungen an SH 2025 33,0%

Übernachtungsentwicklung 2025 ggü. 2024

Nordsee	-0,1%
SH	+1,3%
Küsten D	+1,6%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2025

		→ ggü. 2024
1. Schweiz	119.159 ÜN	+1,7%
2. Österreich	45.787 ÜN	+7,6%
3. Dänemark	38.751 ÜN	+8,0%

Aufenthaltsdauer 2024 und 2025

Nordsee	5,6 Tage	5,6 Tage
SH	4,0 Tage	4,0 Tage
Küsten D	4,4 Tage	4,3 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungsvolumina 2025 nach Betriebstypen

	2025 in Mio.	ggü. 2024
Hotellerie		
Nordsee	3,0	-0,4%
SH	11,2	+0,9%
Gruppenunterkünfte		
Nordsee	0,8	-2,3%
SH	2,4	-3,2%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Nordsee	6,6	+0,7%
SH	15,9	+2,1%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Nordsee	1,3	-0,5%
SH	3,6	+1,0%
Campingplätze		
Nordsee	1,1	-1,9%
SH	5,5	+2,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Nordsee insgesamt (in %)

Tourismusintensität 2025

Nordsee	113.192 ÜN/1.000 EW
SH	13.037 ÜN/1.000 EW
Küsten D	k. A.

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2025	→ ggü. 2024
Nordsee	1.320	-2,4%
SH	3.452	-1,7%
Küsten D	6.630	-1,4%

	SG 2025	→ ggü. 2024
Nordsee	108.984	0,0%
SH	334.943	+0,3%
Küsten D	667.015	+0,7%

	Ø Betriebsgröße 2025	Auslastung 2025
Nordsee	82,6	35,1%
SH	97,0	35,8%
Küsten D	100,6	k. A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG)
Stand Juli inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2025

Betriebe	280	58	919	19	44
SG	16.545	8.875	61.388	3.804	18.372
→ ggü. 2024	-1,9%	+1,3%	+0,5%	0,0%	-0,3%

Schlafgelegenheiten 2025 - Marktanteile Nordsee insgesamt (in %)

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Qualität

Qualitätskennziffern* Nordsee 2026 *(Schleswig-Holstein)*

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen 64 Betriebe ↓ *(210 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	1	28	27	8

DTV Klassifizierung FeWo 1.968 Betriebe ↓ *(3.431 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	9	216	1.064	679

ServiceQ 5 Betriebe ↓ *(18 ↓)*

Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
5	0	0

DEHOGA-Umweltcheck 0 Betriebe → *(13 ↑)*

Bronze	Silber	Gold
0	0	0

Themenorientierte Zertifizierungen

GreenSign: 7 Betriebe ↑ *(37 ↑)*

Bett & Bike: 20 Betriebe ↓ *(174 ↓)*

Wanderbares Deutschland: 0 Betriebe → *(0 →)*

i-Marke: 21 Betriebe ↓ *(37 ↓)*

ADAC-Campingklassifizierung: 22 Betriebe ↓ *(128 ↓)*

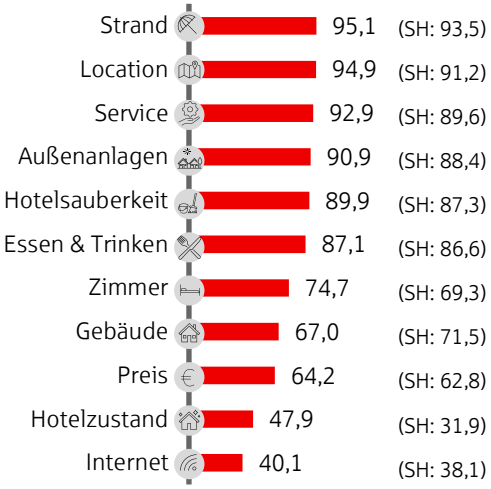
Reisen für alle: 1 Betrieb ↑ *(16 ↑)*

Gästezufriedenheit:

TRUSTYOU

Performance Score - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe (Gesamtwert & Kategorien 2025, 0-100 Punkte)

Gesamtwert:	88,6	85,1



*Pfeile Vergleich 2026 ggü. 2021

Quellen: dwif 2026, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. (jeweiliger Stand: Januar 2026), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Anhang 6: Steckbrief Tourismus Ostsee

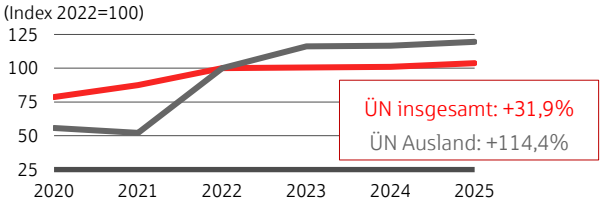
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen *(01.01.2025)*	763.393
Haushalte *(01.01.2025)*	419.542
Kaufkraft *(2026)*	22.085,2 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in *(2026)*	28.930 EUR

Ostsee

Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2020 bis 2025



Übernachtungen 2025: 19.512.453

darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 1.116.954

Marktanteil Übernachtungen an SH 2025 50,6%

Übernachtungsentwicklung 2025 ggü. 2024

Ostsee	+2,8%
SH	+1,3%
Küsten D	+1,6%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2025

		→ ggü. 2024
1. Dänemark	403.859 ÜN	+5,7%
2. Schweden	128.095 ÜN	+9,5%
3. Niederlande	100.763 ÜN	-2,4%

Aufenthaltsdauer 2024 und 2025

Ostsee	3,9 Tage	3,8 Tage
SH	4,0 Tage	4,0 Tage
Küsten D	4,4 Tage	4,3 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungsvolumina 2025 nach Betriebstypen

	2025 in Mio.	ggü. 2024
Hotellerie		
Ostsee	5,4	+2,7%
SH	11,2	+0,9%
Gruppenunterkünfte		
Ostsee	0,8	-3,8%
SH	2,4	-3,2%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Ostsee	8,6	+3,3%
SH	15,9	+2,1%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Ostsee	1,3	+2,3%
SH	3,6	+1,0%
Campingplätze		
Ostsee	3,5	+3,4%
SH	5,5	+2,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Ostsee insgesamt (in %)

Tourismusintensität 2025

Ostsee	25.560 ÜN/1.000 EW
SH	13.037 ÜN/1.000 EW
Küsten D	k. A.

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2025	→ ggü. 2024
Ostsee	1.265	-1,4 %
SH	3.452	-1,7 %
Küsten D	6.630	-1,4%

	SG 2025	→ ggü. 2024
Ostsee	168.048	+0,6%
SH	334.943	+0,3%
Küsten D	667.015	+0,7%

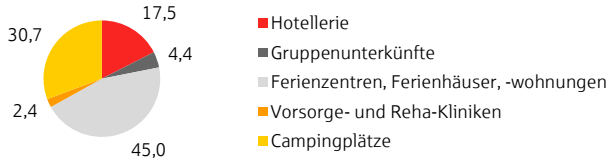
	Ø Betriebsgröße 2025	Auslastung 2025
Ostsee	132,8	36,8%
SH	97,0	35,8%
Küsten D	100,6	k. A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2025

Betriebe	326	57	733	17	132
SG	29.383	7.400	75.689	3.952	51.624
→ ggü. 2024	+1,3%	+0,2%	+0,2%	+0,9%	+0,9%

Schlafgelegenheiten 2025 - Marktanteile an Ostsee insgesamt (in %)



Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Qualität

Qualitätskennziffern* Ostsee 2026 *(Schleswig-Holstein)*

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen 82 Betriebe ↓ *(210 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	4	40	34	4

DTV Klassifizierung FeWo 1.070 Betriebe ↓ *(3.431 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
5	62	245	406	352

ServiceQ 6 Betriebe ↓ *(18 ↓)*

Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
5	1	0

DEHOGA-Umweltcheck 8 Betriebe ↑ *(13 ↑)*

Bronze	Silber	Gold
4	2	2

Themenorientierte Zertifizierungen

GreenSign: 19 Betriebe ↑ *(37 ↑)*

Bett & Bike: 44 Betriebe ↓ *(174 ↓)*

Wanderbares Deutschland: 0 Betriebe → *(0 →)*

i-Marke: 10 Betriebe ↑ *(37 ↓)*

ADAC-Campingklassifizierung: 70 Betriebe → *(128 ↓)*

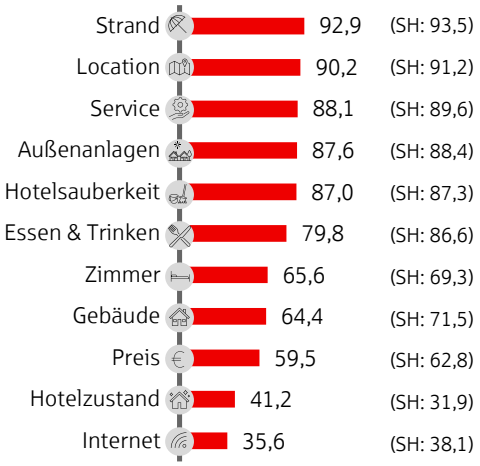
Reisen für alle: 1 Betrieb ↓ *(16 ↑)*

Gästezufriedenheit:

TRUSTYOU

Performance Score - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2025, 0-100 Punkte)

Gesamtwert:	84,6	85,1



*Pfeile Vergleich 2026 ggü. 2021

Quellen: dwif 2026, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. (jeweiliger Stand: Januar 2026), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Anhang 7: Steckbrief Tourismus Holsteinische Schweiz

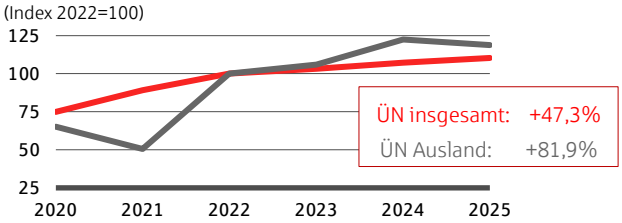
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen *(01.01.2025)*	78.080
Haushalte *(01.01.2025)*	39.247
Kaufkraft *(2026)*	2.374,4 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in *(2026)*	30.410 EUR

Holsteinische Schweiz

Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2020 bis 2025



Übernachtungen 2025: 1.067.010

darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 34.325

Marktanteil Übernachtungen an SH 2025 2,8%

Übernachtungsentwicklung 2025 ggü. 2024

Holsteinische Schweiz	+3,0%
SH	+1,3%
Seenregionen D	+0,2%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2025

		→ ggü. 2024
1. Dänemark	12.341 ÜN	+5,7%
2. Niederlande	6.346 ÜN	+31,1%
3. Schweden	2.989 ÜN	+14,9%

Aufenthaltsdauer 2024 und 2025

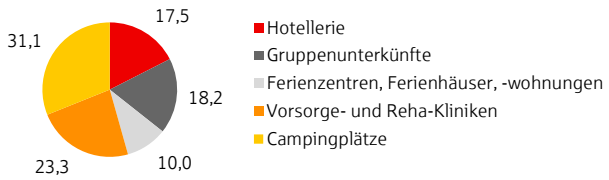
Holsteinische Schweiz	4,2 Tage	4,2 Tage
SH	4,0 Tage	4,0 Tage
Seenregionen D	2,9 Tage	2,9 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungsvolumina 2025 nach Betriebstypen

	2025 in Mio.	ggü. 2024
Hotellerie		
Holsteinische Schweiz	0,2	+3,6%
SH	11,2	+0,9%
Gruppenunterkünfte		
Holsteinische Schweiz	0,2	k.A.
SH	2,4	-3,2%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Holsteinische Schweiz	0,1	+8,0%
SH	15,9	+2,1%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Holsteinische Schweiz	0,2	+0,1%
SH	3,6	+1,0%
Campingplätze		
Holsteinische Schweiz	0,3	+6,8%
SH	5,5	+2,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Holsteinische Schweiz insgesamt (in %)



Tourismusintensität 2025

Holsteinische Schweiz	13.666 ÜN/1.000 EW
SH	13.037 ÜN/1.000 EW
Seenregionen D	k. A.

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2025	→ ggü. 2024
Holsteinische Schweiz	101	-1,0%
SH	3.452	-1,7%
Seenregionen D	4.605	-1,3%

	SG 2025	→ ggü. 2024
Holsteinische Schweiz	9.248	-0,9%
SH	334.943	+0,3%
Seenregionen D	345.487	-0,2%

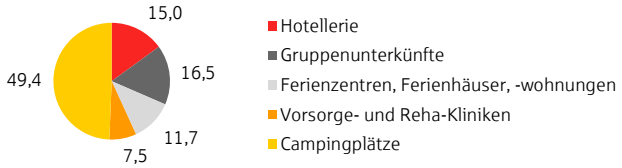
	Ø Betriebsgröße 2025	Auslastung 2025
Holsteinische Schweiz	91,6	42,7%
SH	97,0	35,8%
Seenregionen D	75,0	k. A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli
inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2025

Betriebe	31	13	36	5	16
SG	1.386	1.527	1.079	692	4.564
→ ggü 2024	-0,1%	+0,2%	+2,9%	0,0%	-2,5%

Schlafgelegenheiten 2025 - Marktanteile an Holsteinische Schweiz insgesamt (in %)



Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Qualität

Qualitätskennziffern* Holsteinische Schweiz 2026 *(SH)*

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen 7 Betriebe ↓ *(210 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	0	5	2	0

DTV Klassifizierung FeWo 84 Betriebe ↓ *(3.431 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	0	20	60	4

ServiceQ 0 Betriebe ⟶ *(18 ↓)*

Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
0	0	0

DEHOGA-Umweltcheck 1 Betrieb ↑ *(13 ↑)*

Bronze	Silber	Gold
0	0	1

Themenorientierte Zertifizierungen

GreenSign: 2 Betriebe ⟶ *(37 ↑)*

Bett & Bike: 9 Betriebe ↓ *(174 ↓)*

Wanderbares Deutschland: 0 Betriebe ⟶ *(0 ⟶)*

i-Marke: 1 Betrieb ⟶ *(37 ↓)*

ADAC-Campingklassifizierung: 12 Betriebe ⟶ *(128 ↓)*

Reisen für alle: 1 Betrieb ↑ *(16 ↑)*

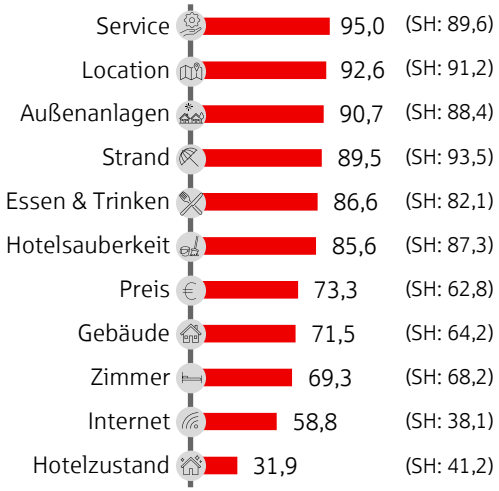
*Pfeile Vergleich 2026 ggü. 2021

Gästezufriedenheit:

TRUSTYOU

Performance Score - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2025, 0-100 Punkte)

Gesamtwert:	85,0	85,1



Quellen: dwif 2026, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. (jeweiliger Stand: Januar 2026), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Anhang 8: Steckbrief Tourismus Übriges Schleswig-Holstein

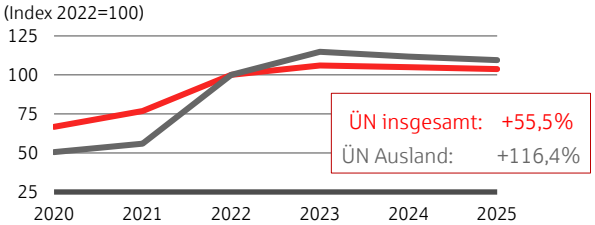
Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen *(01.01.2025)*	2.005.545
Haushalte *(01.01.2025)*	960.841
Kaufkraft *(2026)*	64.053,1 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in *(2026)*	31.938 EUR

Übriges Schleswig-Holstein

Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2020 bis 2025



Übernachtungen 2025: 5.270.988

darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 553.785

Marktanteil Übernachtungen an SH 2025 13,7%

Übernachtungsentwicklung 2025 ggü. 2024

Übriges SH	-1,0%
SH	+1,3%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2025

		→ ggü. 2024
1. Dänemark	143.842 ÜN	-5,4%
2. Niederlande	63.770 ÜN	+2,0%
3. Polen	62.825 ÜN	-1,7%

Aufenthaltsdauer 2024 und 2025

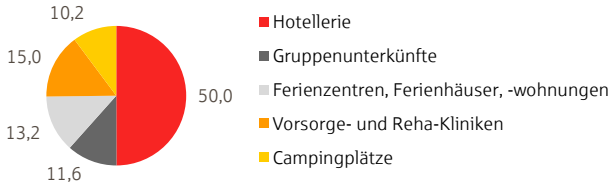
Übriges SH	2,7 Tage	2,6 Tage
SH	4,0 Tage	4,0 Tage

*inkl. Campingplätze

Übernachtungsvolumina 2025 nach Betriebstypen

	2024 in Mio.	ggü. 2023
Hotellerie		
Übriges SH	2,6	-1,5%
SH	11,2	+0,9%
Gruppenunterkünfte		
Übriges SH	0,6	k. A.
SH	2,4	-3,2%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Übriges SH	0,7	-1,2%
SH	15,9	+2,1%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Übriges SH	0,8	+1,6 %
SH	3,6	+1,0%
Campingplätze		
Übriges SH	0,5	+0,8%
SH	5,5	+2,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Übriges SH insgesamt (in %)



Tourismusintensität 2025

Übriges SH	2.628 ÜN/1.000 EW
SH	13.037 ÜN/1.000 EW

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2025	→ ggü. 2024
Übriges SH	766	-1,2%
SH	3.452	-1,7%

	SG 2025	→ ggü. 2024
Übriges SH	48.663	0,0%
SH	334.943	+0,3%

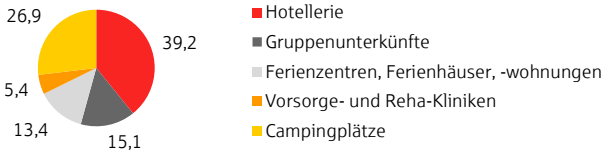
	Ø Betriebsgröße 2025	Auslastung 2025
Übriges SH	63,5	32,6%
SH	97,0	35,8%

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli
inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2025

Betriebe	376	77	223	11	79
SG	19.059	7.360	6.524	2.636	13.084
→ ggü 2024	-0,2%	+2,6%	+3,0%	+4,2%	-1,6%

Schlafgelegenheiten 2025 - Marktanteile Übriges SH insgesamt (in %)



Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Qualität

Qualitätskennziffern* Übriges SH 2026 *(Schleswig-Holstein)*

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen 57 Betriebe ↓ *(210 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	1	35	20	1

DTV Klassifizierung FeWo 309 Betriebe ↓ *(3.431 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	3	86	139	81

ServiceQ 7 Betriebe ↓ *(18 ↓)*

Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
6	1	0

DEHOGA-Umweltcheck 4 Betriebe ↑ *(13 ↑)*

Bronze	Silber	Gold
2	0	2

Themenorientierte Zertifizierungen

GreenSign: 9 Betriebe ↑ *(37 ↑)*

Bett & Bike: 101 Betriebe ↓ *(174 ↓)*

Wanderbares Deutschland: 0 Betriebe → *(0 →)*

i-Marke: 5 Betriebe → *(37 ↓)*

ADAC-Campingklassifizierung: 24 Betriebe → *(128 ↓)*

Reisen für alle: 13 Betriebe ↑ *(16 ↑)*

*Pfeile Vergleich 2026 ggü. 2021

Gästezufriedenheit:

TRUSTYOU

Performance Score - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe (Gesamtwert & Kategorien 2025, 0-100 Punkte)

Gesamtwert:	82,6	85,1
Location	89,6	(SH: 91,2)
Service	89,6	(SH: 89,6)
Strand	88,7	(SH: 93,5)
Außenanlagen	87,6	(SH: 88,4)
Hotelsauberkeit	84,3	(SH: 87,3)
Essen & Trinken	82,4	(SH: 86,6)
Preis	70,9	(SH: 62,8)
Zimmer	67,9	(SH: 69,3)
Gebäude	59,3	(SH: 71,5)
Internet	40,5	(SH: 38,1)
Hotelzustand	34,2	(SH: 31,9)

Quellen: dwif 2026, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. (jeweiliger Stand: Januar 2026), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Anhang 9: Steckbrief Tourismus Herzogtum Lauenburg

Sozioökonomische Kennzahlen

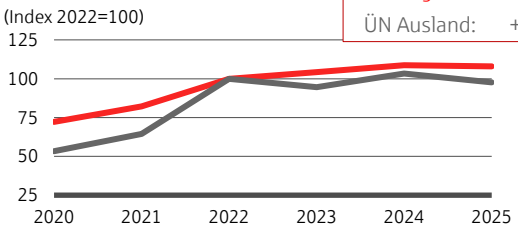
Einwohner:innen *(01.01.2025)*	206.235
Haushalte *(01.01.2025)*	96.630
Kaufkraft *(2026)*	6.672,9 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in *(2026)*	32.356 EUR

Herzogtum-Lauenburg

Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2020 bis 2025

ÜN insgesamt:	+49,5%
ÜN Ausland:	+83,1%



Übernachtungen 2025: 844.614

darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 30.009

Marktanteil Übernachtungen an SH 2025 2,2%

Übernachtungsentwicklung 2025 ggü. 2024

Herzogtum-Lauenburg	-0,7%
SH	+1,3%

Übernachtungen Top-Herkunftsländer 2025

		→ ggü. 2024
1. Dänemark	5.871 ÜN	-31,4%
2. Polen	5.411 ÜN	+100,9%
3. Niederlande	5.099 ÜN	-3,2%

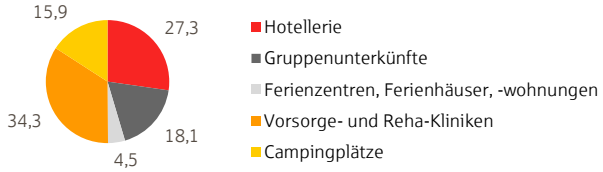
Aufenthaltsdauer 2024 und 2025

Herzogtum-Lauenburg	3,3 Tage	3,3 Tage
SH	4,0 Tage	4,0 Tage

Übernachtungsvolumina 2025 nach Betriebstypen

	2025 in Mio.	ggü. 2024
Hotellerie		
Herzogtum-Lauenburg	0,23	-5,1%
SH	11,2	+0,9%
Gruppenunterkünfte		
Herzogtum-Lauenburg	0,15	-11,7%
SH	2,4	-3,2%
Ferienzentren, Ferienhäuser, -wohnungen		
Herzogtum-Lauenburg	0,04	-10,3%
SH	15,9	+2,1%
Vorsorge- und Reha-Kliniken		
Herzogtum-Lauenburg	0,29	+8,3%
SH	3,6	+1,0%
Campingplätze		
Herzogtum-Lauenburg	0,13	+7,1%
SH	5,5	+2,3%

Übernachtungen nach Betriebstypen – Marktanteile an Herzogtum Lauenburg insgesamt (in %)



Tourismusintensität 2025

Herzogtum-Lauenburg	4.095 ÜN/1.000 EW
SH	13.037 ÜN/1.000 EW

*inkl. Campingplätze

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2025	→ ggü. 2024
Herzogtum-Lauenburg	106	-2,8%
SH	3.452	-1,7%

	SG 2025	→ ggü. 2024
Herzogtum-Lauenburg	7.823	+3,4%
SH	334.943	+0,3%

	Ø Betriebsgröße 2025	Auslastung 2025
Herzogtum-Lauenburg	74,8	35,9%
SH	97,0	35,8%

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli inkl. Campingplätze

Betriebstypen 2025

Betriebe	49	22	16	4	15
SG	1.575	1.782	444	802	3.220
→ ggü. 2024	-7,2%	+2,5%	+0,5%	0,0%	-5,8%

Schlafgelegenheiten 2025 - Marktanteile Herzogtum Lauenburg insgesamt (in %)

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Qualität

Qualitätskennziffern* Herzogtum-Lauenburg 2026 *(SH)*

DEHOGA Hotel-Klassifizierungen 10 Betriebe ↓ *(210 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	0	6	4	0

DTV Klassifizierung FeWo 23 Betriebe ↓ *(3.431 ↓)*

★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
0	1	10	8	4

ServiceQ 1 Betrieb ↓ *(18 ↓)*

Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
1	0	0

DEHOGA-Umweltcheck 0 Betriebe → *(13 ↑)*

Bronze	Silber	Gold
0	0	0

Themenorientierte Zertifizierungen

GreenSign: 0 Betriebe → *(37 ↑)*

Bett & Bike: 32 Betriebe → *(174 ↓)*

Wanderbares Deutschland: 0 Betriebe → *(0 →)*

i-Marke: 1 Betrieb → *(37 ↓)*

ADAC-Campingklassifizierung: 7 Betriebe → *(128 ↓)*

Reisen für alle: 11 Betriebe ↑ *(16 ↑)*

Gästezufriedenheit:

TRUSTYOU

Performance Score - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe
(Gesamtwert & Kategorien 2025, 0-100 Punkte)

Gesamtwert:	85,0	85,1
Strand	100,0	(SH: 93,5)
Location	93,3	(SH: 91,2)
Service	90,6	(SH: 89,6)
Außenanlagen	90,2	(SH: 88,4)
Hotelsauberkeit	83,1	(SH: 87,3)
Essen & Trinken	82,4	(SH: 86,6)
Zimmer	74,5	(SH: 69,3)
Preis	69,2	(SH: 71,5)
Gebäude	64,7	(SH: 62,8)
Hotelzustand	34,4	(SH: 31,9)
Internet	33,3	(SH: 38,1)

*Pfeile Vergleich 2026 ggü. 2021

Quellen: dwif 2026, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen – DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, Deutscher Wanderverband, PiNCAMP GmbH, Deutscher Tourismusverband Service GmbH, GreenSign Institut GmbH, Deutscher Hotel und Gaststättenverband e. V., ADFC Bett+Bike Service GmbH, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. (jeweiliger Stand: Januar 2026), Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH

Sparkassen-Tourismusbarometer für Schleswig-Holstein.

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Sparkasse

Anhang 10: Steckbrief Tourismus MakS - Städte

Sozioökonomische Kennzahlen

Einwohner:innen *(01.01.2025)*	942.826
Haushalte *(01.01.2025)*	511.880
Kaufkraft *(2026)*	26.972,2 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner:in *(2026)*	28.608 EUR

MakS-Städte

Touristische Nachfrage im gewerblichen Beherbergungsmarkt* (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

Übernachtungen 2025

Übernachtungen 2025: 5.937.887

darunter Übernachtungen aus dem Ausland: 907.844

Marktanteil Übernachtungen an SH 2025 15,4%

Aufenthaltsdauer 2024 und 2025

MakS-Städte	2,5 Tage	2,4 Tage
SH	4,0 Tage	4,0 Tage
Städte D	2,1 Tage	2,1 Tage

Tourismusintensität 2025

MakS-Städte	6.302 ÜN/1.000 EW
SH	13.037 ÜN/1.000 EW
Städte D	k. A.

Übernachtungsvolumina 2025 nach Städten

	2025 in Tsd.	ggü. 2024
Lübeck mit Travemünde	2.429,0	+0,3
Kiel	1.077,7	-2,6
Flensburg	384,8	+1,0
Plön	249,2	-3,7
Neumünster	234,3	+14,5
Husum	234,2	+3,9
Norderstedt	228,9	-2,5
Bad Segeberg	195,2	-1,2
Mölln	193,6	+2,6
Eckernförde	193,5	-2,6
Rendsburg	156,8	-2,9
Schleswig	149,8	+2,5
Eutin	75,9	+3,1
Friedrichstadt	58,1	-6,8
Ahrensburg	38,9	-0,5
Glückstadt	38,0	-4,2

Betriebliche Angebotsstruktur im gewerblichen Beherbergungsmarkt (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten)

	Betriebe 2024*	Betriebe 2025**
MakS-Städte	331	346
SH	3.513	3.452
*Städte D****	11.024	11.063

	SG 2024*	SG 2025**
MakS-Städte	33.207	39.203
SH	333.927	334.943
*Städte D****	1.281.338	1.298.970

	Ø Betriebsgröße 2025	Auslastung 2025
MakS-Städte	113,3	k. A.
SH	97,0	35,8%
*Städte D****	117,4	k. A.

geöffnete Betriebe und angebotene Schlafgelegenheiten (SG) Stand Juli ohne Camping

*ohne Campingplätze
** inkl. Campingplätze
***dwif-Städteradar Deutschland 2026 /

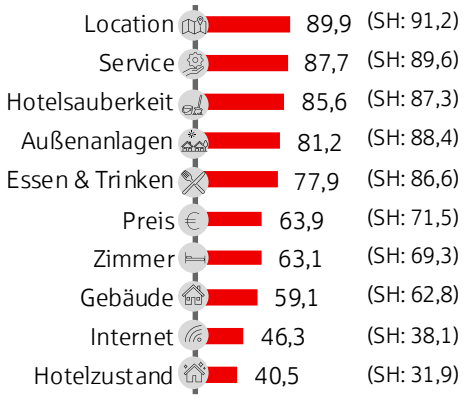
Qualität

Gästezufriedenheit: TRUSTYOU

Performance Score - Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe

(Gesamtwert & Kategorien 2025, 0-100 Punkte)

Gesamtwert:	82,4	85,1



Quellen: dwif 2026, Sozioökonomische Kennzahlen – GfK, touristische Nachfrage und touristisches Angebot – Statistische Landesämter & Destatis, Qualitätskennziffern und themenspezifische Zertifizierungen –Gästezufriedenheit – TrustYou GmbH

Impressum

Herausgeber:
Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein
Faluner Weg 6
24109 Kiel

Gyde Opitz
Telefon (0 431) 5335 600
E-Mail info@sgvsh.de

Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.
Wall 55
24103 Kiel

Dr. Catrin Homp
Telefon (0 431) 560 105 0
E-Mail info@tvsh.de

Folgen Sie uns jetzt auch auf LinkedIn

www.tourismusbarometer.sh

Bearbeitung:
dwif-Consulting GmbH
Büro Berlin
Marienstraße 19/20
10117 Berlin
Telefon (0 30) 7 57 94 90
E-Mail info-berlin@dwif.de

dwif – Büro München
Sonnenstraße 27
80331 München
Telefon (0 89) 23 70 28 90
E-Mail info@dwif.de

www.dwif.de

Bildnachweis:
JPS / EiderstedtFotos.de

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder in irgendeinem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden

www.tourismusbarometer.sh