

# Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2024

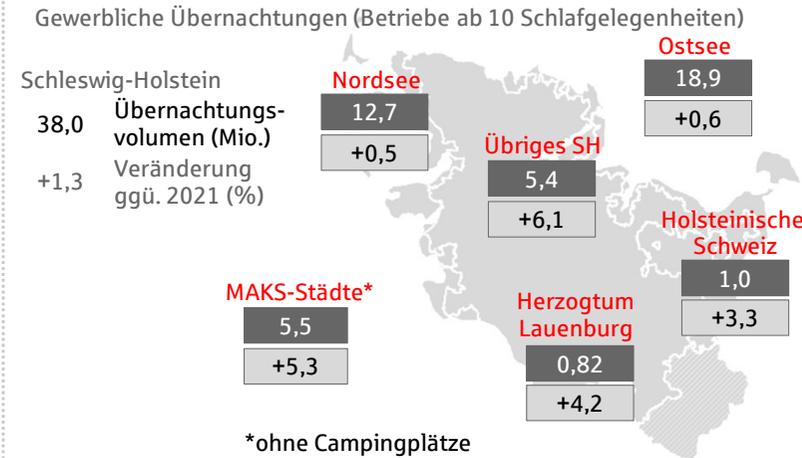
Tourismus in Schleswig-Holstein mit stabiler Marktposition, Grenzen des Wachstums aber zunehmend spürbar

- Wirtschaftliche Situation der Betriebe unter Druck, Anzeichen einer Marktbereinigung
- Maßnahmen zur Stärkung der Nebensaison zeigen Wirkung
- Spielraum für weitere Preissteigerungen größtenteils ausgeschöpft



## SH-Tourismus 2023 stabil auf hohem Niveau

+2,1 Mio. gewerbliche Übernachtungen gegenüber 2019: Städte und Binnenland holen auf, Küste stabilisiert sich bei hoher Nachfrage



## Exklusiv: Modellprojekt Kennzahlen

2023: gesunkene Nachfrage bei Kleinstvermietern unter 10 Schlafgelegenheiten, Preis-Leistungs-Verhältnis und Angebotsqualität für Wettbewerbsfähigkeit in Fokus rücken

Modellprojekt Kennzahlen Schleswig-Holstein (Basis: Meldescheinstatistik 10 ausgewählter Modellorte)



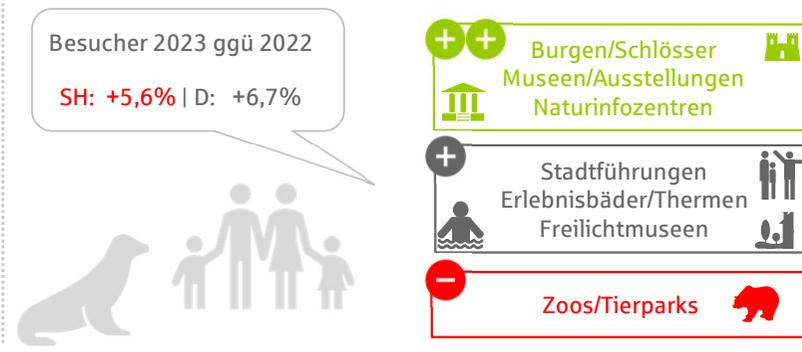
## Arbeitsmarkt Gastgewerbe SH

Allzeithoch bei den Erwerbstätigen | Geringfügig Beschäftigte und Beherbergung als Treiber

Gastronomie	Erwerbstätige Gastgewerbe	Beherbergung
62.715	85.515	22.800
+2,5%	+2,9%	+4,0%
SvB	23 ggü 22	GfB
44.992		40.523
+0,4%		+5,7%

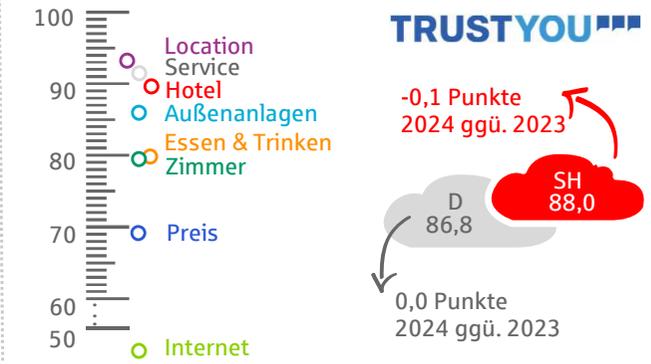
## Freizeitwirtschaft Schleswig-Holstein

Rund 3,8 Mio. Besucher besuchten 2022 die 52 teilnehmenden Freizeit- und Kultureinrichtungen im Land.



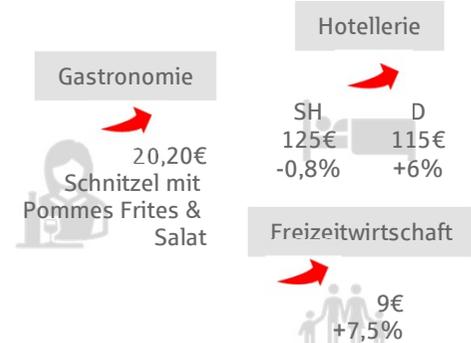
## Gästezufriedenheit leicht gesunken

SH bundesweit auf Rang 3 | Preis-Leistungs-Verhältnis immer kritischer bewertet | Rückgänge an den Küsten

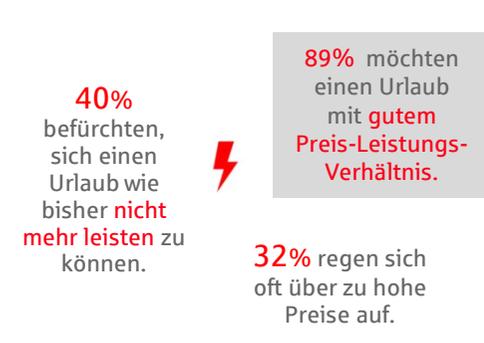


## Preissteigerungen und Ausgabebereitschaft

Preise im Tourismus in SH steigen weiter moderat



Erwartungen und Befürchtungen der SH-Interessierten Urlaubsreisenden



## Wer sind die Wachstumstreiber im SH-Tourismus?

