

Sparkassen- Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2020

Pressekonferenz
Kiel, 08. Oktober 2020

Träger Sparkassen- und Giroverband
 für Schleswig-Holstein
 Tourismusverband
 Schleswig-Holstein e.V.

Durchführung dwif-Consulting GmbH
Referenten Karsten Heinsohn



Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

Tourismusverband
Schleswig-Holstein

dwif



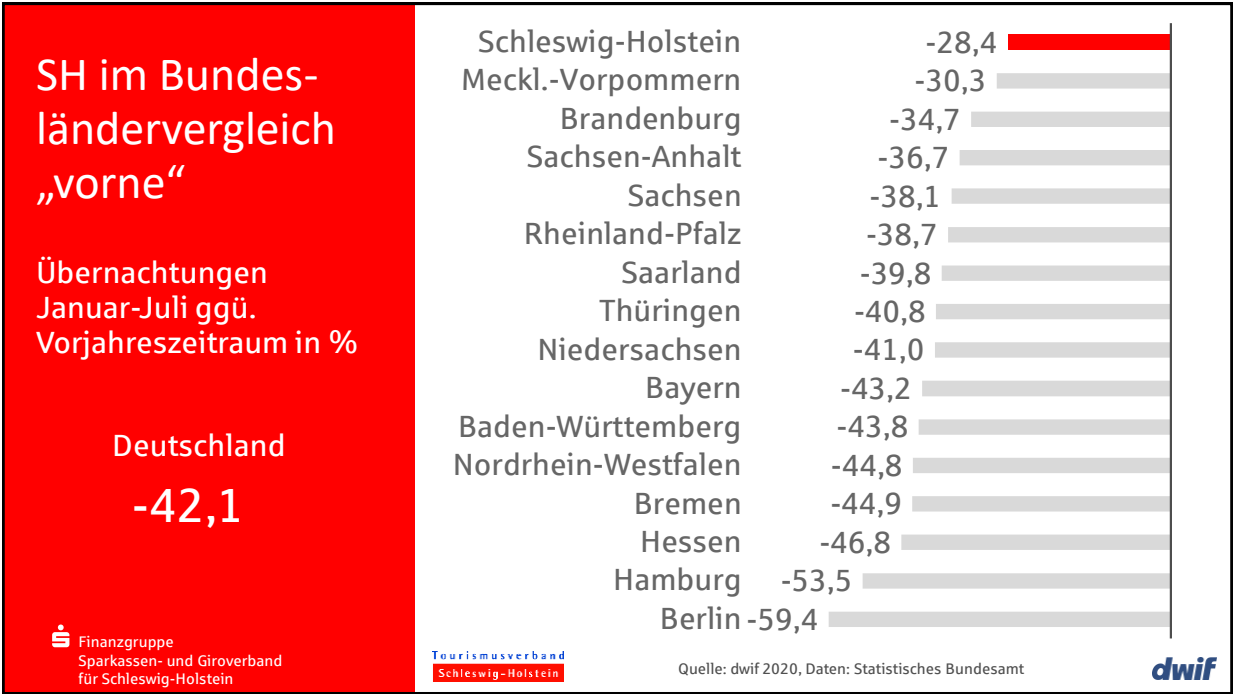
1

Aktuelle Situation – der SH-Tourismus in Zeiten der Corona-Pandemie

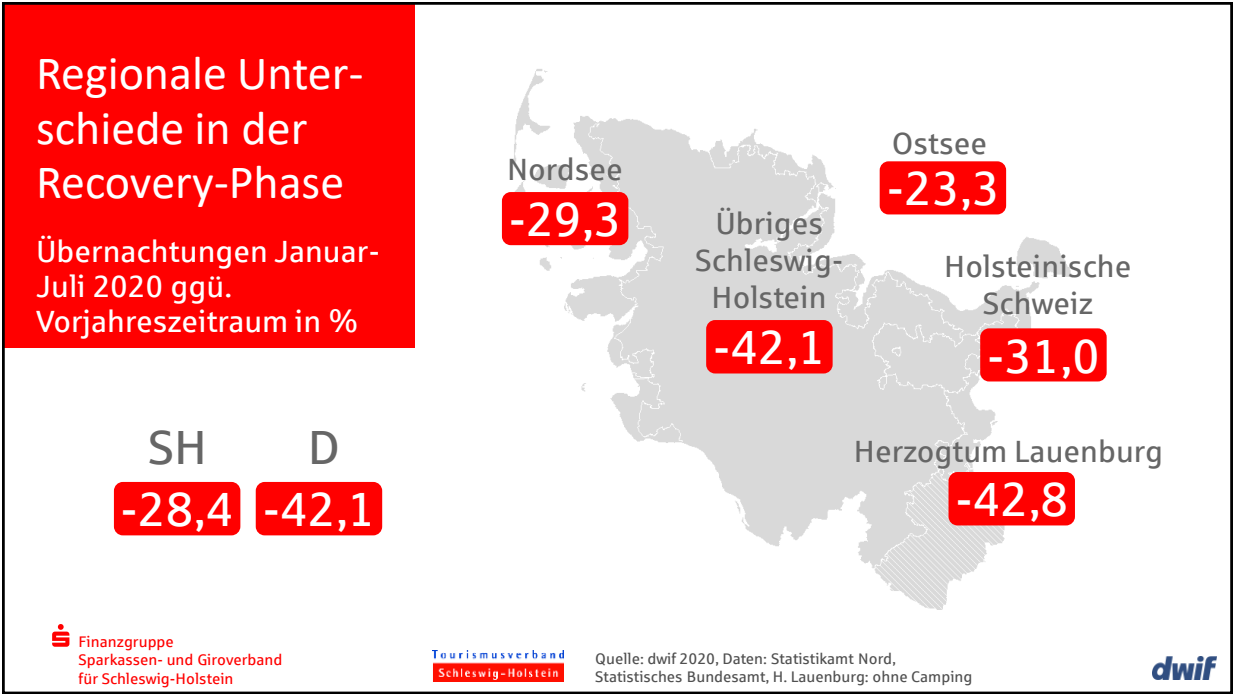


Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

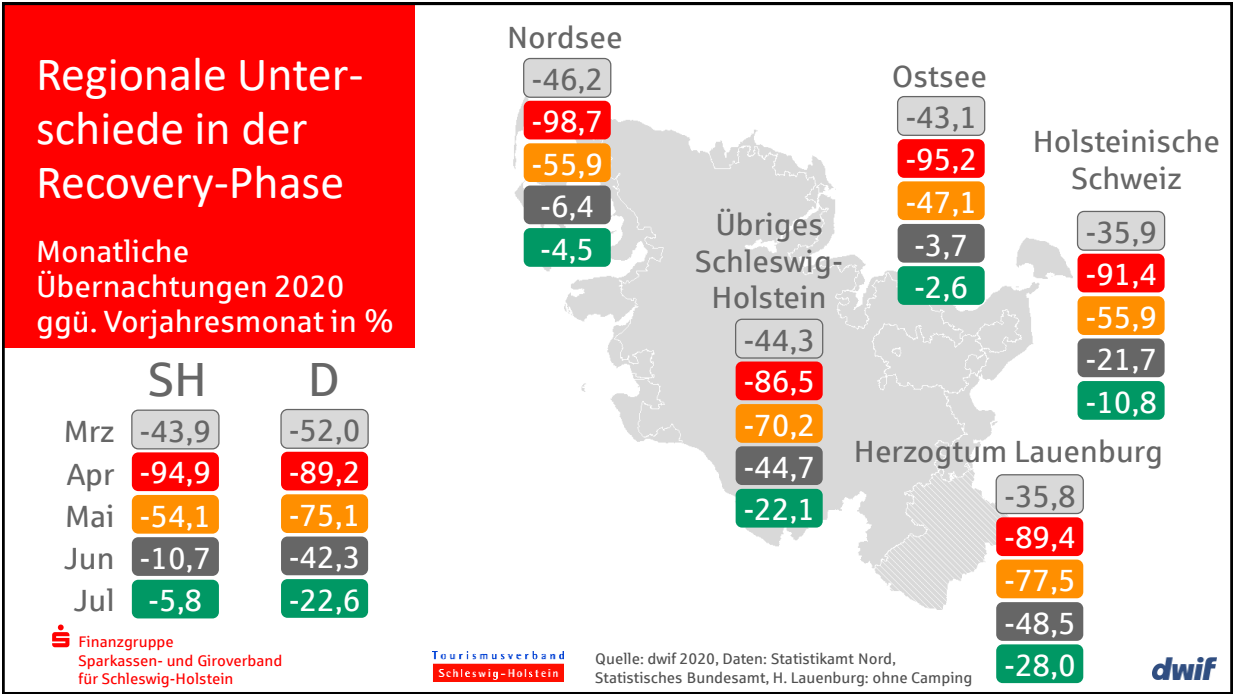
2



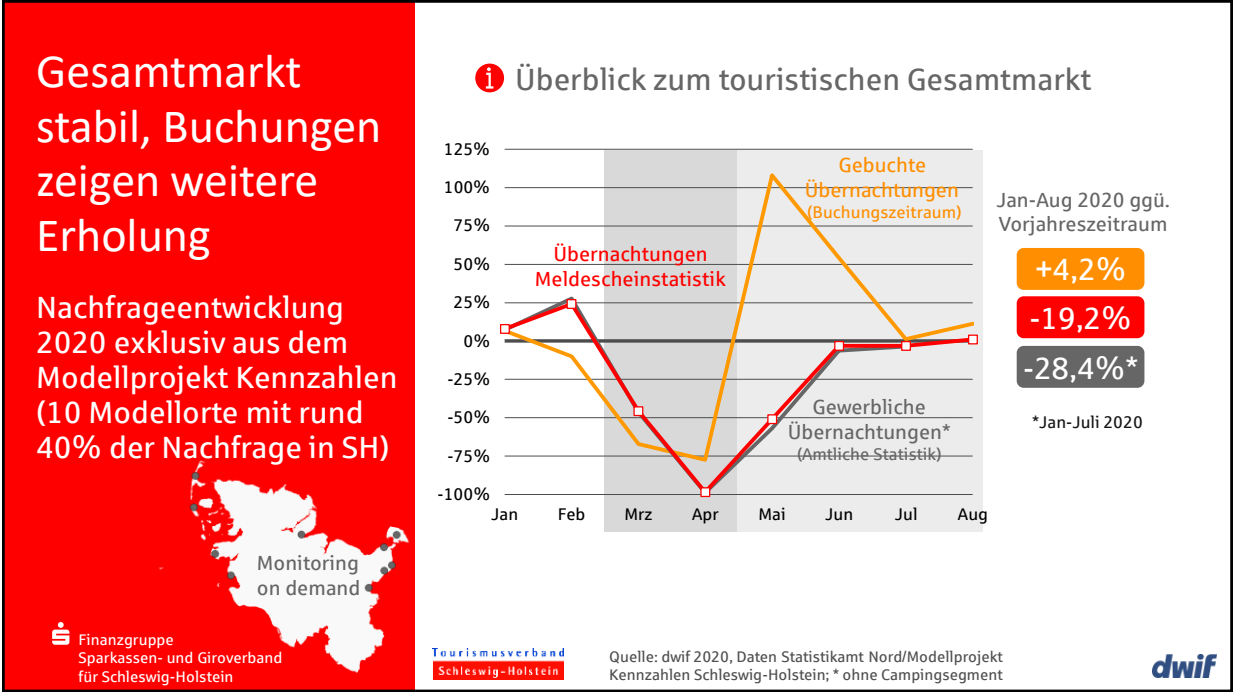
3



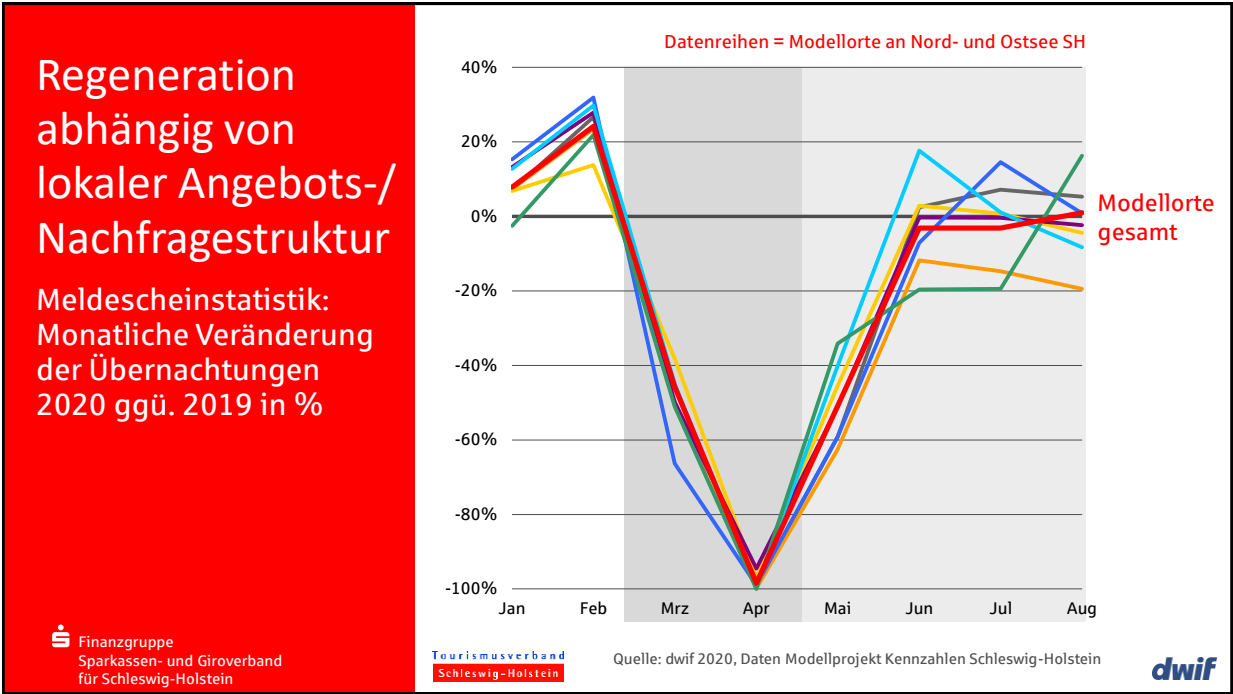
4



5



6



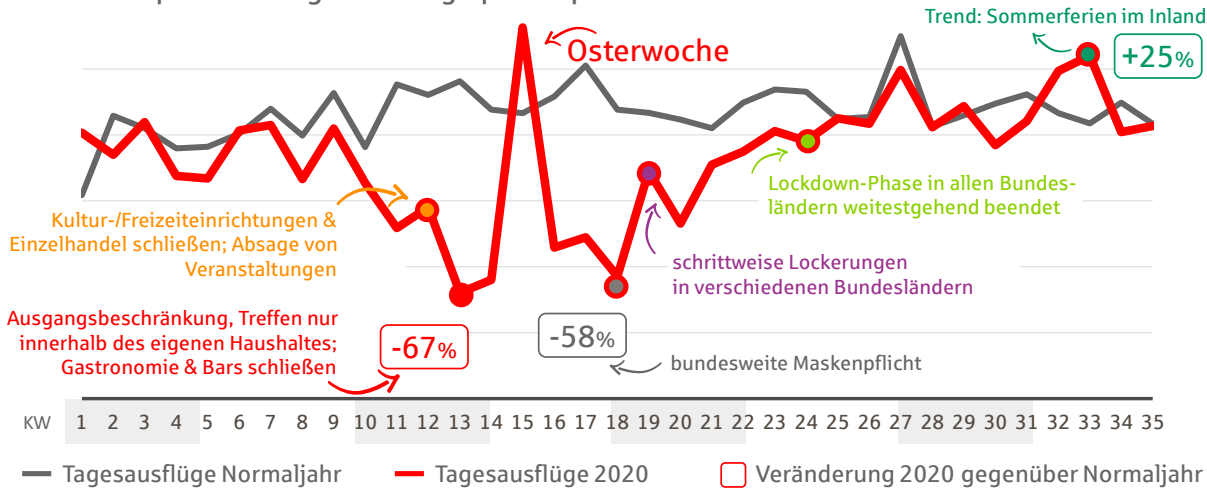
7



8

Corona-Pandemie: Tagesausflüge stabilisieren sich

Niveau der privaten Tagesausflüge pro Kopf nach Kalenderwochen in Deutschland



Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

Tourismusverband
Schleswig-Holstein

Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2020

dwif

9

Freizeitwirtschaft: Nur langsam Erholung in Sicht

Besucherzahlen
Freizeitwirtschaft
Schleswig-Holstein
2020 ggü.
Vorjahreszeitraum in %

Januar-August

SH -43,7

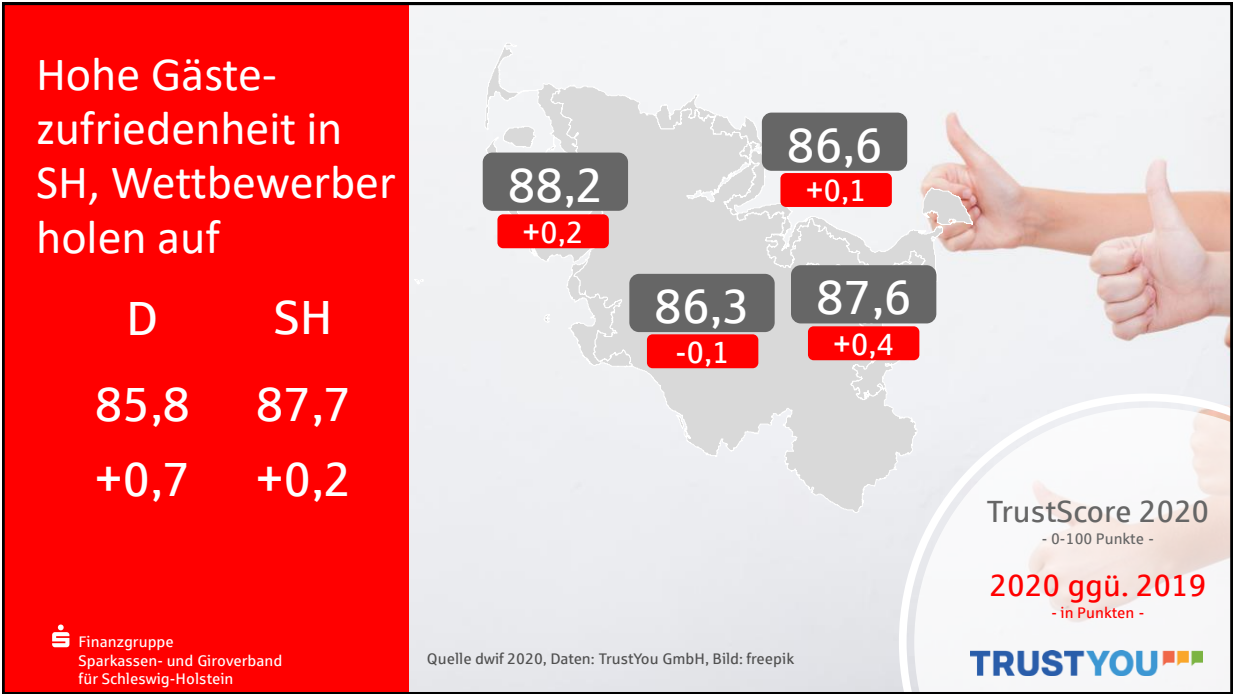
gesamt -39,1



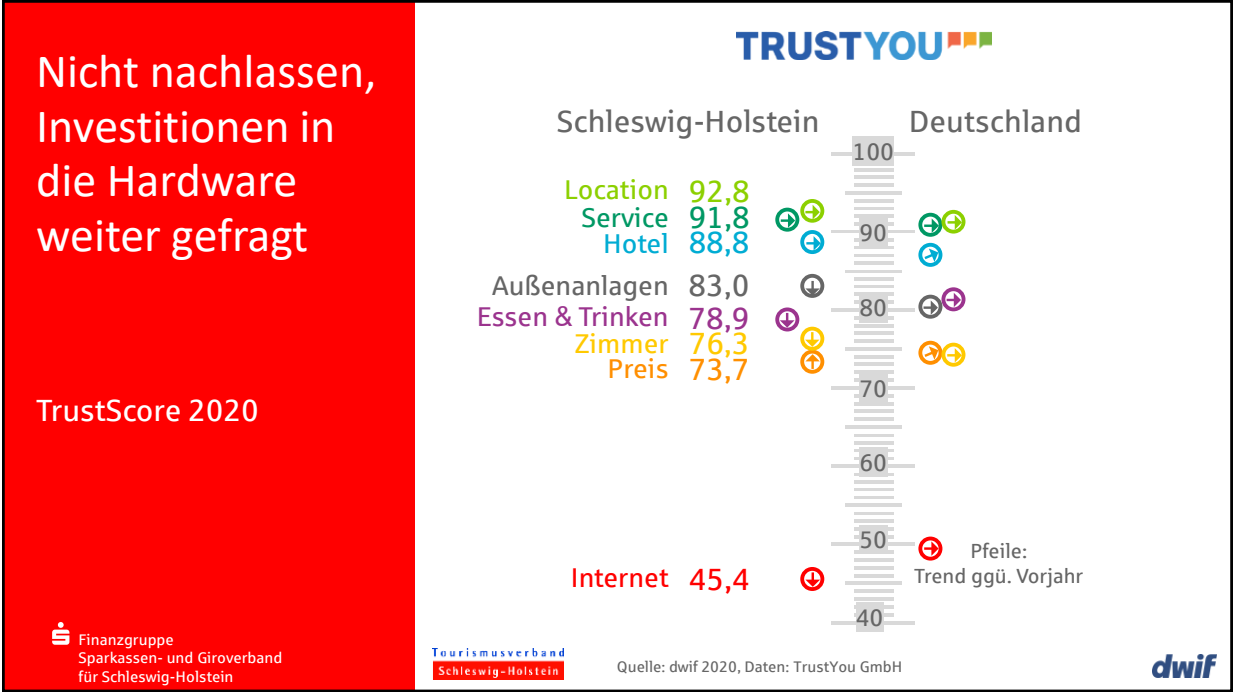
Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein



10



11



12

Der Tourismus als Wirtschaftsfaktor in Schleswig-Holstein

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

13

2019:
Umsatzrekord im
SH-Tourismus

Wirtschaftsfaktor
Tourismus in
Schleswig-Holstein 2019

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

Bruttoumsatz



9,7 Mrd. Euro

Beschäftigtenäquivalent



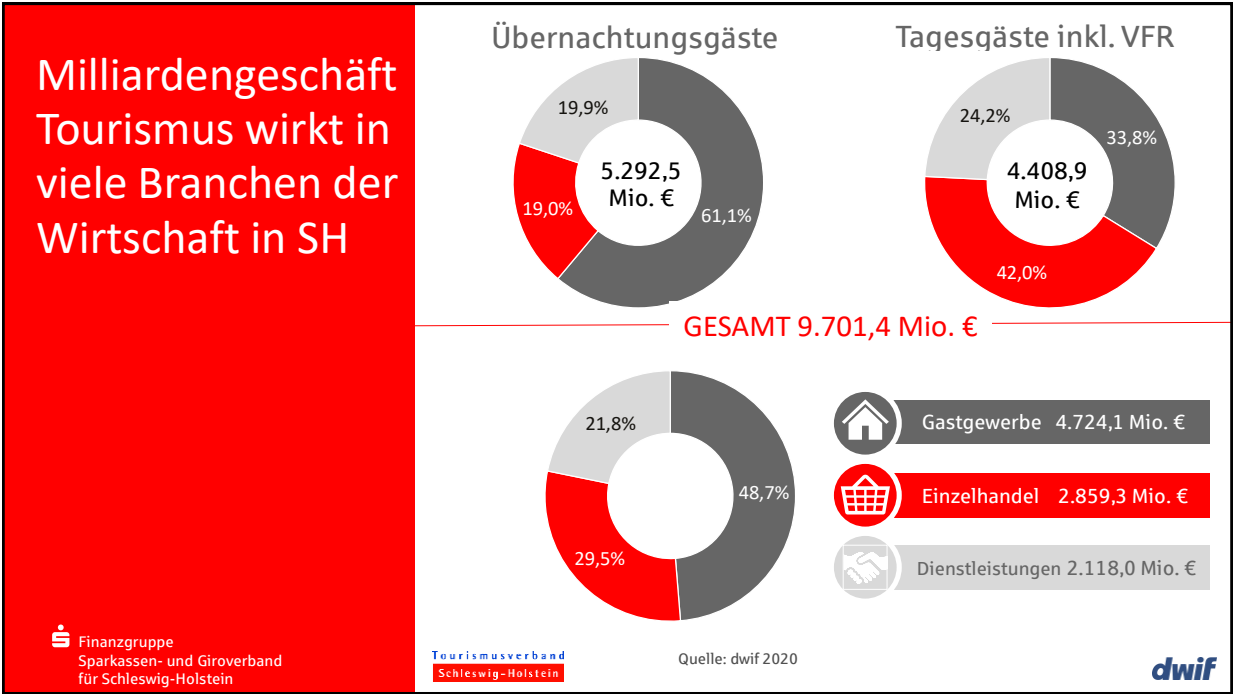
161.500

 Tourismusverband
Schleswig-Holstein

Quelle: dwif 2020

dwif

14



15



16



17



18

Die Perspektiven – vorerst fahren auf Sicht

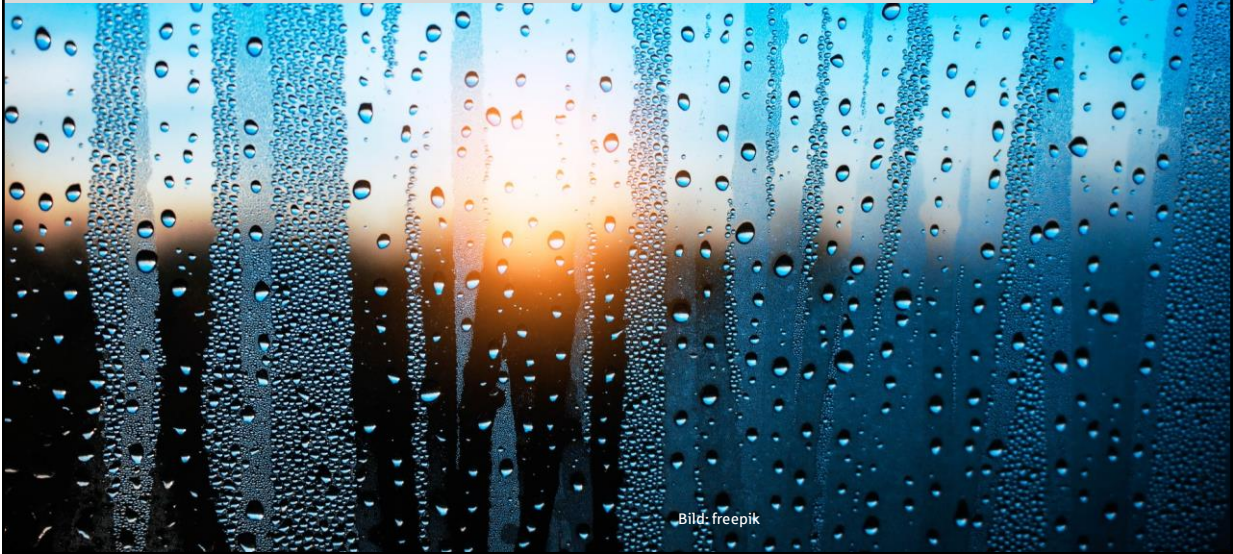


Bild: freepik

19

Lagebericht Corona-Recovery/ Corona-Normalität: Betriebstypen mit unterschiedlicher Performance



Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein



Hotellerie

langsames Hochfahren |
Bedeutung Incoming/MICE |
SH: ÜN Juli: -8,5%

Quelle: dwif 2020; Bilder: freepik, FeWo-direkt 967105,
Daten: Statistikamt Nord



Ferienwohnungsmarkt

hohe Auslastung während
der Sommersaison |
SH: ÜN Juli: +6,3%



Campingplätze:

hohe Auslastung während
der Sommersaison |
SH: ÜN Juli: -0,5%



Gruppenunterkünfte

langsame Regeneration |
Klassenfahrten nur z.T. ab
neuem Schuljahr möglich

20

Tourismusorganisationen in Schleswig-Holstein: geforderter denn je

Auch Tourismusorganisationen müssen sich neu erfinden oder doch nicht?



... zwischen Rollen und Anforderungen der Partner & eigenen Existenzfragen.

... zwischen öffentlichen Haushalten unter Finanzierungsdruck & freiwilliger Aufgabe Tourismus.



Welche **betriebswirtschaftlichen Konsequenzen** hat die Krise auf die Tourismusorganisationen (Reduktion von Partnerbeiträgen, Eigeneinnahmen, Liquiditätsreserven...)?

Steht die **Unterstützung der freiwilligen Aufgabe Tourismus** bei den Kommunen durch ausbleibende Einnahmen (Gewerbesteuer, Kurtaxe) zunehmend in Frage?

Führt die Krise zu einem **neuen Verständnis für effektive und schlagkräftige Organisationen** auf der regionalen Ebene oder stärkt sie das Kirchturmdenken?

Bild: freepik

23

Markteinschätzungen für den SH-Tourismus im Wettbewerb

 Es gibt keine Gewinner, nur weniger stark betroffene Destinationen.	 Der SH-Tourismus steuert vergleichsweise gut durch die Corona-Krise.
 Schwerpunkte Leisure-Tourismus und Inlandsmärkte stärken SH.	 Marktentwicklung weiterhin sehr labil (Reisewarnungen und Co.)
	 Geschäftsreisen, Events, Kultur-/Freizeitwirtschaft, Städte, Incoming mit langsamer Erholung.

24

Worauf es in den weiteren Schritten der Recovery ankommt

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

Betriebe, Kommunen, Tourismusorganisationen

- ✓ Sicherheit und transparente Kommunikation mit/für Besucher, Beschäftigte, Bevölkerung und Betriebe
- ✓ Corona-Krise beschleunigt Themen: Mobilität, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Besucherlenkung
- ✓ Hygienekonzepte verstetigen / langfristig anlegen
- ✓ Spätfolgen aus der Corona-Krise im Blick haben (z.B. Arbeitsmarkt, Finanzierung, Qualität)
- ✓ Schulterschluss zwischen kommunalen Entscheidern und Touristikern
- ✓ Landes- und Bundeshilfen für Betriebe und Kommunen weiter wichtig und flexibel einsetzen

Bild: freepik

25

Sparkassen- Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2020

Pressekonferenz
Kiel, 08. Oktober 2020

Träger **Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein
Tourismusverband
Schleswig-Holstein e.V.**

Durchführung **dwif-Consulting GmbH**
Referenten **Karsten Heinsohn**

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

 Tourismusverband
Schleswig-Holstein

 dwif



26