

Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2025

Wirtschaftsfaktor Tourismus bestätigt starke Entwicklung des Reiselandes Schleswig-Holstein, aber Wettbewerb wird intensiver

Margen in den Betrieben sinken, Preise mit wenig Bewegung
Produktelerlebnis als Differenzierung, Netzwerk entlang der touristischen Servicekette als Voraussetzung
Qualität muss emotional spürbar sein: Destination Schleswig-Holstein als „Wohlfühlort“



Optimismus bei den Touristikern

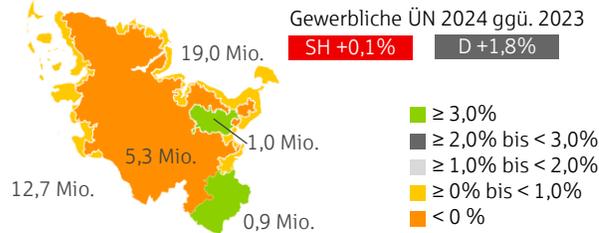
Positive Aussichten für das Tourismusjahr 2025

90% der Touristiker erwarten eine steigende/gleichbleibende Nachfrage im Frühjahr

86% der Touristiker bewerten Ihre Personalausstattung als gut/befriedigend

SH-Tourismus über Vorjahresniveau

Stärkstes Tourismusjahr in Deutschland, SH auf hohem Niveau stabil



Wandel auf dem Arbeitsmarkt

Stärkere Zunahme bei den Minijobs, SvBler stabil



Zahl der Betriebe bleibt stabil

Zahl steuerpflichtiger Betriebe im Gastgewerbe bleibt stabil, Gewerbean- und -abmeldungen ausgeglichen



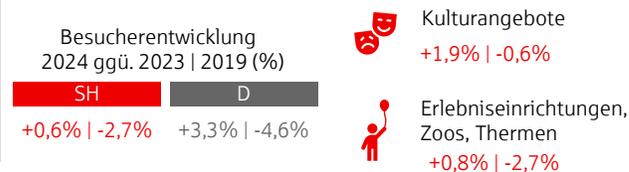
Betriebskennzahlen 2023

Innenfinanzierungskraft zeigt sich verhalten, trotz überdurchschnittlich gestiegenem Eigenkapital



Freizeitwirtschaft stabil zum Vorjahr

Höherpreisige Angebote mit Rückgängen, Vor-Corona-Niveau noch nicht wieder erreicht



Wirtschaftsfaktor Tourismus

Tourismus wirkt in viele Branchen der Wirtschaft in Schleswig-Holstein, 4,1% mehr Umsatz gegenüber 2022

Tagesgäste inkl. VFR: 4.404 Mrd. €
Übernachtungsgäste: 6.391 Mrd. €

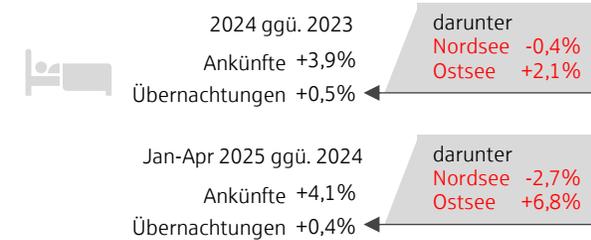
10.795 Mrd. €

Gesamtumsatz aus dem Tourismus



Exklusiv: Modellprojekt Kennzahlen

2024: Leichter Dämpfer der Nachfrage bei Privatvermieter:innen

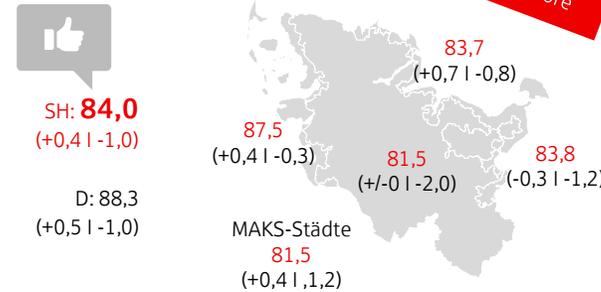


Modellprojekt Kennzahlen Schleswig-Holstein (Basis: Meldescheinstatistik von 11 Modellorten)

Qualität sichert Zukunft: Gästeansprüche, Investitionen, Vision

Daueraufgabe und aktive Zukunftsgestaltung zugleich, sämtliche Kontaktpunkte im Blick behalten! Gemeinsames Qualitätsverständnis als Grundlage für die Weiterentwicklung im SH-Tourismus

Performance Score (2024 ggü. 2023 | 2019) TRUSTYOU



Qualität ist dynamisch, zielgruppenspezifisch und definiert sich vor allem aus Gästesicht.



Treiber und Dämpfer der Gästezufriedenheit in Schleswig-Holstein

Relevante Treiber
Landschaftsbilder

Relevante Dämpfer

Preis-Leistungsverhältnis
Ortsbilder
Umwelt- & Sozialverträglichkeit

8 von 10 Touristikern stimmen der Aussage zu, dass Onlinebewertungen für die **Buchungsentscheidung** zukünftig noch bedeutsamer werden.

TOP 3- Investitionsbereiche

- 1 Instandhaltung/Modernisierung
- 2 Digitalisierung
- 3 Marketingmaßnahmen

Handlungsansätze

- ✓ Sensibilisierung
- ✓ Datenqualität & digitale Kommunikation
- ✓ Investitionsbereitschaft & wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen
- ✓ Zusammenarbeit auf allen Ebenen
- ✓ Monitoring von Qualität & Trends