

Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2021

SH-Tourismus kommt besser durch die Krise als viele Wettbewerber

Boom im Ferienwohnungs- und Campingmarkt, Geschäftsreisensegmente weiter mit Fragezeichen

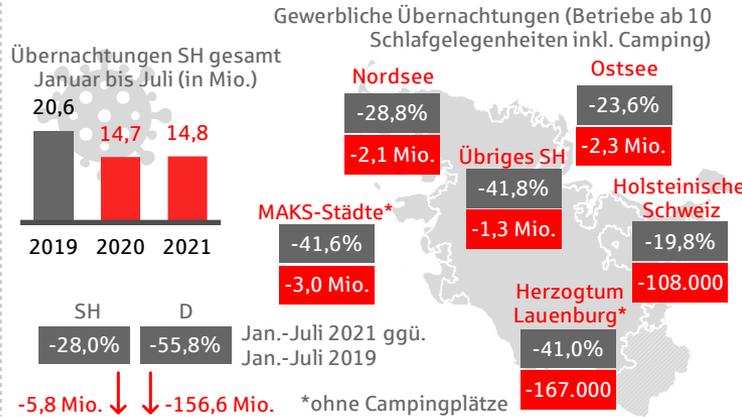
Gästeszufriedenheit und Preisentwicklung im Blick behalten

Arbeitskräftebindung und -sicherung als Herausforderung für die Zukunft



SH-Tourismus Januar bis Juli 2021

Trend zu naturnahen Destinationen im zweiten Pandemie-Jahr bestätigt, +0,6 % ggü. Jan-Juli 2020, begehrt sind: Küsten-/Seenregionen



Exklusiv: Modellprojekt Kennzahlen

Vorkrisenniveau im Sommer 2021 fast wieder erreicht, Buchungsstand entwickelt sich ebenfalls positiv

Modellprojekt Kennzahlen Schleswig-Holstein (Basis: Meldescheinstatistik 10 ausgewählter Modellorte)

	2020 ggü. 2019	Mai.-Aug. 2021 ggü. Mai.-Aug. 2019
Ankünfte	-14,8%	- 3,9%
Übernachtungen	-10,0%	- 0,8%
darunter		
Nordsee		+0,2%
Ostsee		-2,0%
Buchungen	- 2,7%	+48,2%
Gebuchte Übernachtungen	+ 3,2%	+70,1%

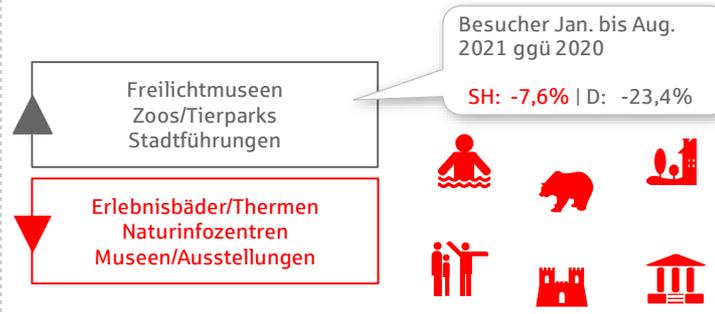
Reiseverhalten

Reiselust und Reisebudget sind weitestgehend vorhanden. Gestiegenes Interesse an ...

<p>Urlaub auf dem Bauernhof</p>	<p>Urlaub in Ferienwohnungen/-häusern</p>	<p>Camping-/Reisemobilurlaub</p>
<p>Urlaub auf dem Land</p>	<p>Radurlaub</p>	<p>Wanderurlaub</p>

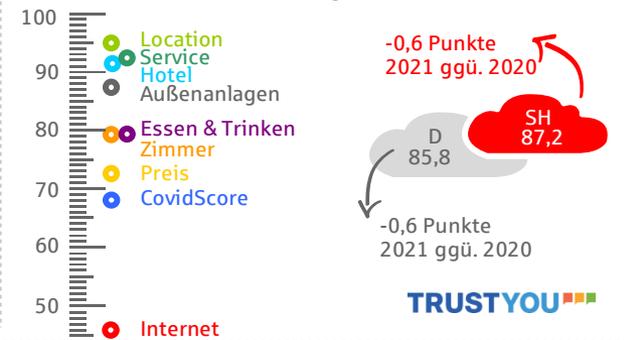
Freizeitwirtschaft Schleswig-Holstein

Rund 1,4 Mio. Besucher besuchten zwischen Januar und August 2021 die 58 teilnehmenden Freizeit- und Kultureinrichtungen im Land.



Gästeszufriedenheit

Gäste weiterhin zufrieden mit Service und Hardware | Aufholbedarf beim Preis-Leistungs-Verhältnis und Internet



Erfolgsfaktoren und Kompetenzen für resiliente Tourismusbetriebe und -organisationen

Die Corona-Pandemie hat die Aufgabenschwerpunkte von Tourismusorganisationen noch schneller in Richtung Managementaufgaben verschoben. Mit ihrem Krisenmanagement übernehmen sie eine wichtige Rolle bei der Steuerung der Destinationen in herausfordernden Zeiten.

Die sieben Resilienzfaktoren

- Akzeptanz der aktuellen Situation
- Opferrolle verlassen
- Verantwortung übernehmen
- Optimismus**
- Lösungsorientierung
- Netzwerke organisieren
- Zukunftsplanung step by step

