

# Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2022

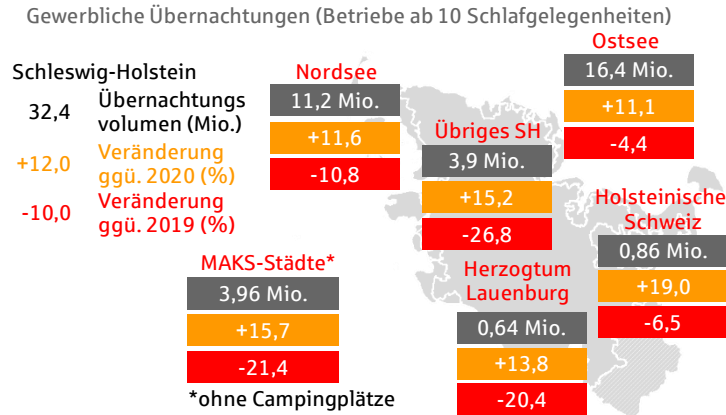
Ambivalente Entwicklung im SH-Tourismus: hohe Resilienz, große Herausforderungen

- ▶ Gästezufriedenheit steigern
- ▶ Preise und Qualität in der Balance halten
- ▶ Arbeitskräfte binden & neue Prozesse einführen



## SH-Tourismus 2021 im Vergleich zu 2019

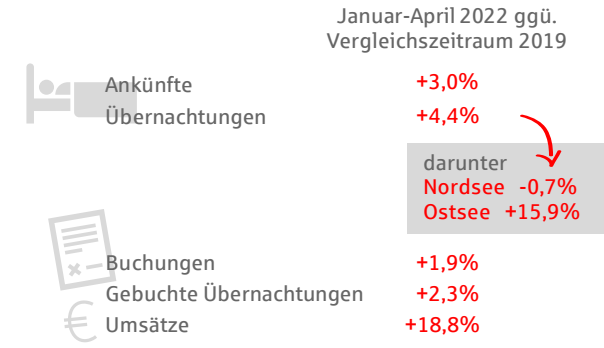
Küsten- und Seendestination kommen vergleichsweise gute durch das zweiten Pandemie-Jahr, Binnenland und Städte zogen weniger Nachfrage an



## Exklusiv: Modellprojekt Kennzahlen

Nachfrage + Buchungsstand im 1. Tertiäl 2022 über Vorkrisenniveau | längere Aufenthalte

Modellprojekt Kennzahlen Schleswig-Holstein (Basis: Meldescheinstatistik 10 ausgewählter Modellorte)



## Ausbildungsmarkt Gastgewerbe

Zunehmender Nachwuchskrätemangel, - jede 4. Stelle unbesetzt.

gemeldete Stellen

1.109



unbesetzte Stellen

262

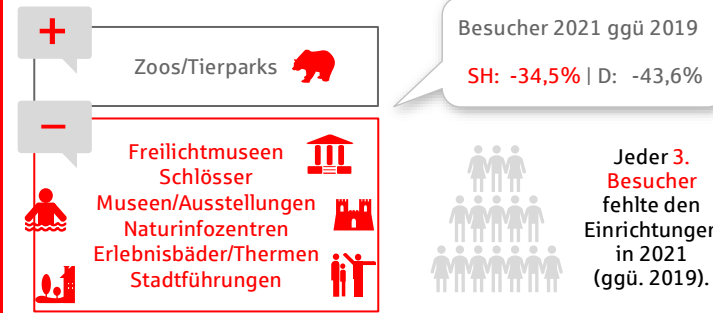
Anteil unbesetzter Ausbildungsstellen

24%

Auszubildende im schleswig-holsteinischen Gastgewerbe 2021 (Veränderung ggü. 2019)

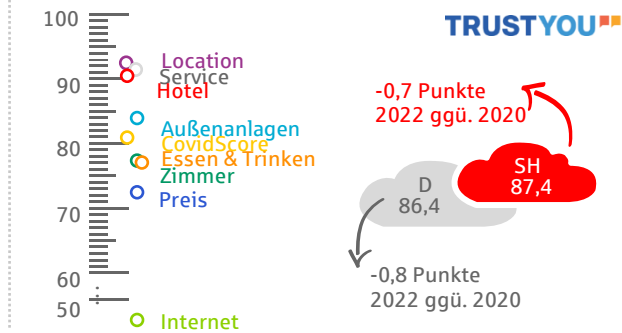
## Freizeitwirtschaft Schleswig-Holstein

Rund 2,7 Mio. Besucher besuchten 2021 die 61 teilnehmenden Freizeit- und Kultureinrichtungen im Land.



## Gästezufriedenheit sinkt

SH bundesweit auf Rang 2 | Top: Bereiche Location, Hotel und Außenanlagen



## Potenzialmarkt Workation?

Nimmt gesellschaftlichen Wandel auf, wachsendes Segment, Entwicklungsmöglichkeiten auch im ländlichen Raum

Ich finde das Segment ... n=20

- 20% sehr interessant
- 75% interessant
- 5% weniger interessant

Angaben der Vertreter von Tourismusorganisationen

Bedeutung für die eigene Arbeit n=17

- 12% bereits aktiv
- 71% derzeit noch nicht, aber in Zukunft
- 18% spielt keine Rolle

Auswahl

### Motive

Verbindung Arbeit & Familie  
Verbindung Arbeit & Freizeit  
Perspektivwechsel  
Kreative Impulse  
Netzwerken  
Konzentration  
Produktivitätssteigerung  
Neue Kultur- & Lernorte

### Konstellation

alleine  
mit der Familie  
firmeninterne Teams  
firmenübergreifend



### Arbeitsorte

Urbane Räume  
Strukturschwacher  
Ländlicher Raum  
Touristisch hochattraktive Räume (Weltweit)

### Arbeitsformen

Arbeiten im Hotelzimmer/FeWo  
Unterkunft & CoWorking Space  
Retreat (Coworking & Coliving)  
PopUp Coworking  
WorkCamps  
Off-Site-Work  
Festivals

### Unterkünfte

Hotel  
Ferienwohnung/-haus  
Campingplatz  
...